

20  
24



## Bilancio di Sostenibilità





2024

# **Bilancio di Sostenibilità**



# Sommario

<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>4</b>
<b>Nota metodologica</b>	<b>5</b>
<b>Highlights</b>	<b>6</b>

## 01 **Chi siamo** **pag. 08**

<b>1.1 La filosofia Easy Cleaning</b>	<b>10</b>
1968-2023: una lunga storia	12
La vision Totally Made in FASS	14
Persone, territorio, ambiente	16
Sviluppo tecnologico e 3D	18
<b>1.2 Prodotti e servizi</b>	<b>19</b>
Prodotti di pulizia per la casa	19
Linee di produzione	22
<b>1.3 Mercati serviti</b>	<b>26</b>

## 02 **Il contesto** **pag. 28**

<b>2.1 Le sfide di ieri e di oggi</b>	<b>30</b>
<b>2.2 Associazioni e fiere di settore</b>	<b>31</b>
<b>2.3 Stakeholder e stakeholder engagement</b>	<b>32</b>
Gli stakeholder di FASS	33
<b>2.4 Larciano: un territorio e la sua vocazione</b>	<b>34</b>
<b>2.5 Standard di riferimento</b>	<b>36</b>
Selezione dei fornitori	37

## 03 **I temi di questo bilancio** **pag. 38**

<b>3.1 Analisi di materialità</b>	<b>40</b>
Matrice di materialità	40
Risultati principali	41
Valutazione degli impatti	43

<b>04</b>	<b>Economia e trasparenza</b>	<b>pag. 44</b>
	<b>4.1 Governance</b>	<b>46</b>
	Organizzazione	46
	Strategie di sostenibilità	49
	Conformità alle leggi, etica e trasparenza	49
	Segnalazioni e Whistleblowing	51
	<b>4.2 Sostenibilità economica</b>	<b>52</b>
	Valore generato	52
	Valore economico 2023	53
	Contributi economici al territorio	53

<b>05</b>	<b>Persone e società</b>	<b>pag. 54</b>
	<b>5.1 Risorse umane</b>	<b>56</b>
	Tipologie di contratti	56
	Pari opportunità e inclusività	57
	Salute e sicurezza	58
	Welfare e formazione	59
	<b>5.2 Ricerca e sviluppo</b>	<b>60</b>
	Ricerca, tecnologia e formazione	60
	Sviluppo del territorio	60

<b>06</b>	<b>Ambiente e materie prime</b>	<b>pag. 62</b>
	<b>6.1 Politiche ambientali</b>	<b>64</b>
	Principi fondamentali	64
	Il Sistema di Gestione Ambientale	64
	Energia	65
	Acqua	66
	Emissioni	66
	Rifiuti	67
	<b>6.2 Progetti</b>	<b>68</b>
	Natural Green	68
	FASS for Forest	69

<b>07</b>	<b>Verso un mondo più sostenibile</b>	<b>pag. 70</b>
	<b>7.1 Il futuro</b>	<b>72</b>

**GRI 2-22**

## | Lettera agli stakeholder

### **Cari Stakeholder,**

nel corso degli anni, la nostra azienda ha costruito una **solida reputazione** come leader nella produzione di articoli per la pulizia della casa, puntando su **qualità, innovazione e fiducia** reciproca nei confronti di tutti coloro che hanno, o hanno avuto, interesse, influenza o impatto sulla vita di Fass.

Oggi ci troviamo davanti a **nuove e complesse sfide** che richiedono un **impegno collettivo e strategico**: la transizione verso una maggiore **sostenibilità**, la **digitalizzazione** e l'incertezza dei **consumi** e dei mercati globali.

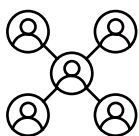
Dal 1968, la nostra idea ispiratrice è il concetto di **"easy cleaning"**: la **pulizia** deve essere **semplice, veloce ed efficace**, così che il consumatore possa apprezzare la **praticità funzionale** e l'**intuitività** dei nostri prodotti. Tutto questo si traduce in **funzionalità** al servizio del **gusto estetico**, da sempre ricercato in tutti i dettagli dei nostri manufatti e rigorosamente orientato ai bisogni del consumatore finale.

**In tema di sostenibilità**, stiamo lavorando per **ridurre l'impatto ambientale** dei nostri prodotti, **migliorare l'efficienza delle risorse** e adottare **processi produttivi sempre più rispettosi** del pianeta. La vostra collaborazione è fondamentale per creare un modello di business che risponda alle aspettative di una società sempre più consapevole.

Le dinamiche dei mercati e le abitudini di consumo stanno cambiando rapidamente e richiedono una sempre **maggiore flessibilità**. Per questo l'**analisi di dati** sempre più accurati e una **visione condivisa** saranno **centrali nel futuro** della nostra azienda, **per anticipare e rispondere ai bisogni** dei consumatori.

**Questo bilancio di sostenibilità nasce dalla volontà di condividere con voi i risultati del nostro impegno, con trasparenza e responsabilità sociale.**

**Siamo pronti ad affrontare il futuro con coraggio e determinazione, consapevoli delle enormi sfide che dovremo affrontare ma certi che potremo continuare a costruire valore insieme.**



## GRI 2-1/3, 2-5

## | Nota metodologica

Con la pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, FASS S.p.A. inaugura un nuovo capitolo in materia di trasparenza e di responsabilità sociale.

Da sempre consapevole del suo ruolo all'interno del tessuto economico e sociale del territorio in cui ha sede (Larciano, Pistoia), così come dell'impatto ambientale delle proprie attività, FASS ha intrapreso negli anni azioni concrete in direzione di uno sviluppo sostenibile.

In queste pagine non ci limiteremo a rievocarle, ma proveremo ad analizzarle e inserirle in un contesto più ampio, attraverso la rendicontazione completa, aderente ai più diffusi standard internazionali. **Si tratta di un passo importante che consentirà di misurare l'impatto dell'azienda seguendo criteri condivisi ed oggettivi, in conformità con standard globalmente riconosciuti per la rendicontazione dello sviluppo sostenibile.**

In ogni sezione del Bilancio sono indicati i parametri di riferimento della Global Reporting Initiative (GRI)<sup>1</sup> rendicontati nel paragrafo, riepilogati nel GRI index in coda al documento.

**Ai Sustainable Development Goals (SDGs) adottati dalle Nazioni Unite<sup>2</sup> è dedicata la sezione finale, Verso un mondo più sostenibile, in cui è presente un riepilogo delle azioni di FASS in linea con l'Agenda ONU 2030.** La rendicontazione fa riferimento alle attività svolte da FASS nello stabilimento di Larciano (PT), dove l'azienda ha sede. La società non appartiene a gruppi d'impres permanenti, non è partecipata da altre società, né partecipa in altre aziende od organizzazioni, sviluppando la produzione sul solo territorio italiano.

La rendicontazione di sostenibilità viene adottata su base volontaria, poiché FASS S.p.A. non rientra nei parametri dimensionali previsti dal D.Lgs. n.254 del 2016, relativo agli obblighi di Dichiarazione non finanziaria. Per ottenere una rendicontazione il più possibile precisa e aderente agli standard, **FASS ha sviluppato il proprio Bilancio di Sostenibilità, coinvolgendo il proprio personale interno e avvalendosi di una società di consulenza per la raccolta e l'elaborazione dei dati.**

Il documento contiene i dati e le informazioni relative all'esercizio chiuso al 31 Dicembre 2023, in comparazione con gli anni 2022 e 2021. L'azienda si impegna ad aggiornare il Bilancio di Sostenibilità ogni 3 anni dalla prima emissione. Il presente documento non è stato sottoposto ad Assurance esterna.

<sup>1</sup> Per dettagli si veda: <https://www.globalreporting.org>

<sup>2</sup> Per dettagli si veda: <https://sdgs.un.org/goals>



### **GRI Standards - Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**

Emessi dalla **Global Reporting Initiative**, costituiscono un quadro di riferimento per la rendicontazione della **sostenibilità economica, sociale e ambientale** di un'azienda.



### **SDGs - Sustainable Development Goals**

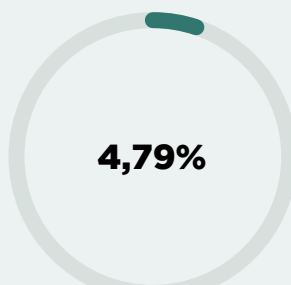
Elaborati dall'**ONU** ed utilizzati come linee guida per l'**Agenda 2030** per lo **Sviluppo Sostenibile**: un grande programma d'azione per un totale di **169** traguardi specifici.

# Highlights

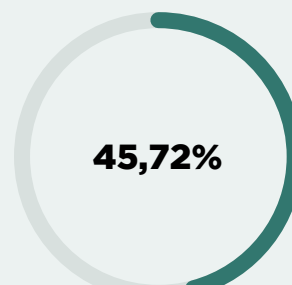
## | Sostenibilità economica



**Ricavi**  
(milioni euro/anno)



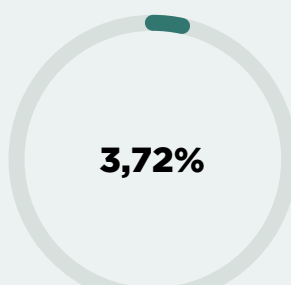
**EBITDA/  
Fatturato**  
(%)



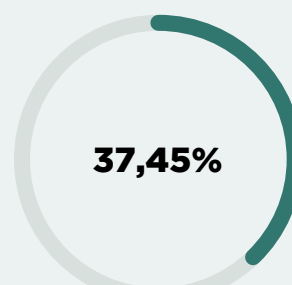
**Incidenza di spesa  
verso fornitori locali**  
(regione Toscana)  
(% costi locali/costi totali)



**Ricavi**  
(milioni euro/anno)



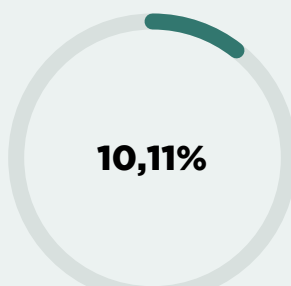
**EBITDA/  
Fatturato**  
(%)



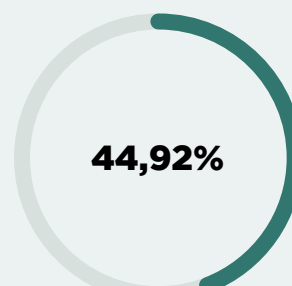
**Incidenza di spesa  
verso fornitori locali**  
(regione Toscana)  
(% costi locali/costi totali)



**Ricavi**  
(milioni euro/anno)



**EBITDA/  
Fatturato**  
(%)



**Incidenza di spesa  
verso fornitori locali**  
(regione Toscana)  
(% costi locali/costi totali)







# Highlights

## | Sostenibilità sociale

	2021	2022	2023
 <b>Dipendenti</b> (numero)	83	105	<b>113</b>
 <b>Contributi alla collettività</b> (euro)	10.795 €	6.815 €	<b>16.995 €</b>



## | Sostenibilità ambientale

	2021	2022	2023
 <b>Intensità emissioni di CO<sub>2</sub></b> (kgCO <sub>2</sub> eq/fatturato)	51,09	43,71	<b>49,83</b>
 <b>Intensità energetica</b> (MJ/fatturato)	0,76	0,65	<b>0,74</b>
 <b>Intensità idrica</b> (m <sup>3</sup> /fatturato)	0,0000083	0,0000071	<b>0,0000081</b>
 <b>Intensità rifiuti</b> (kg/fatturato)	0,019	0,020	<b>0,024</b>



**Indicatori trattati in questo capitolo**  
**GRI 2-6**

Dal 1968, FASS rappresenta una storia di innovazione e di saper fare italiano, radicata nel territorio toscano e proiettata nel mondo.



## CHI SIAMO

# 01



**13 marzo 1968**

**La storia inizia nel cuore della Toscana, in una terra ricca di saggina.**



**Primavera 2022**

**Il nuovo warehouse è il simbolo dell'eccellenza e della manifattura italiana.**



**Natural Green**

**È la linea di produzione fiore all'occhiello in materia di sostenibilità.**



**Easy**

**È la filosofia che ispira i prodotti: semplici, pratici, funzionali ma anche di design.**

## 1.1

## La filosofia Easy Cleaning

FASS nasce nel 1968 a Larciano, in provincia di Pistoia, dall'intuizione, l'ingegno e l'ambizione del fondatore Piero Niccolai.



Nell'arco di oltre 50 anni, l'azienda è diventata un punto di riferimento a livello mondiale per gli articoli di pulizia della casa.



Larciano è un piccolo borgo immerso nella campagna toscana, la cui vicinanza al **Padule di Fucecchio** offre abbondanza di **saggina**, materia prima necessaria per produrre le scope dell'epoca. La storica azienda italiana a **conduzione familiare** è diventata nell'arco di cinquant'anni un **riferimento a livello mondiale** per la produzione di articoli per la pulizia della casa.

**Sin dalla sua creazione, con un'orgogliosa attenzione al Made in Italy, l'idea ispiratrice è stata sintetizzata nel claim Easy Cleaning.**

Per questo, la ricerca e lo sviluppo di prodotti per la pulizia – pratici, funzionali, ma anche **stilisticamente accattivanti** – sono al centro dell'impegno quotidiano in FASS, dove il team lavora per introdurre nuove soluzioni che possano garantire i più elevati standard di qualità, partendo sempre dall'**ascolto delle aspettative dei clienti** e così offrire soluzioni all'avanguardia per la pulizia della propria casa.

**Questo impegno è alla base della visione di FASS, che dal 1968 ha progressivamente internalizzato tutte le fasi della propria manifattura per assicurare una qualità sempre maggiore, integrando i processi e senza mai ricorrere ad outsourcing e delocalizzazione.**

L'**unico stabilimento** è sempre e rigorosamente nel paese in cui l'azienda è nata, è cresciuta e opera, agendo localmente come attore dello sviluppo e valorizzando il know-how del territorio.

Tuttavia, il valore di un'azienda non è solo nei manufatti che produce, ma anche nell'attenzione a una **società inclusiva**, fatta di realtà locali e movimenti globali, così come nell'impegno verso il **benessere del pianeta e di chi lo abita.**

Per questo FASS crede profondamente nella **sostenibilità** che rappresenta uno dei valori fondanti ed è ispiratrice di una precisa strategia aziendale.

*Nella foto la sede di FASS a Larciano, in provincia di Pistoia.*

## | 1968-2023: una lunga storia

### L'intuizione del fondatore

La storia inizia il **13 marzo 1968**, quando **Piero Niccolai fonda FASS** (Fabbrica Artigiana Scope e Spazzole) a Larciano, in provincia di Pistoia. Piero ebbe la capacità di anticipare il cambiamento: dalle tradizionali **scope in legno e saggina** dell'epoca alle primissime **scope in plastica e fibre sintetiche**, fin da subito più accattivanti, economiche e qualitativamente superiori. Un'**innovazione dirimpente** per quel decennio e per la pulizia della casa in Italia.

### La scoperta dell'America

Nel **1971 la grande intuizione**: visitare la più importante fiera al mondo per scope e spazzole negli **Stati Uniti**. Il mercato più grande del mondo, quasi privo di produttori, assieme alla propensione all'**innovazione**, al **design** e alla **manifattura** del giovane imprenditore italiano, composero la miscela che fece da propulsore per il percorso di successo che, in pochi anni, trasformerà FASS da **piccola azienda** locale a consolidata **eccellenza del Made in Italy** nel mondo.

Nei vari decenni, le scelte industriali hanno permesso a FASS di mantenere un modello di business in continua evoluzione, aperto alle innovazioni e alle esigenze del mercato.

### Dalle scope ai manici

Nel **1992 viene costituita FASS 2**, stabilimento dedicato alla produzione di manici verniciati fissi, telescopici e multi pezzo. Grazie al crescente fabbisogno di semilavorati plastici, nel **1995**, viene fondata **Plastic Products**, azienda per lo stampaggio di tutte le componenti utilizzate nei prodotti per la pulizia. In grado ora di **produrre internamente tutti gli articoli** destinati alla vendita, FASS diventa un vero e proprio punto di riferimento nel settore, offrendo uno dei migliori **rapporti qualità-prezzo** nel mercato del *cleaning*.

### Una nuova dimensione

Nel **2001** le tre aziende si fondono, creando **FASS S.p.A** e razionalizzando la struttura societaria. Viene realizzato un **nuovo stabilimento**, l'organizzazione aziendale viene ottimizzata, il business scala: **32.000 metri quadrati** per ospitare gli impianti in grado di soddisfare

le più variegata esigenze della **clientela industriale e privata**, indipendentemente dalla loro dimensione e posizione geografica.

### La seconda generazione

Nel **2002 Celestino e Simone Niccolai**, soci di FASS S.p.A, saldamente alla guida della **seconda generazione**, costituiscono un'altra azienda per la produzione di **tessuto-non-tessuto per mop e panni**, ampliando la propria gamma prodotti. Nessuno in Europa aveva internalizzato così tante lavorazioni legate al mondo della pulizia della casa. Il modello di business si conferma in **continua evoluzione**.

### I primi 50 anni

Nel **2018** l'azienda compie 50 anni e viene organizzato un **momento celebrativo** nello stabilimento aziendale per condividere questo evento con tutta la **comunità**, al quale partecipano tutti gli **stakeholder**.

## LA NOSTRA STORIA IN PILLOLE

### 1968

Il 13 marzo nasce FASS (Fabbrica Artigiana Scope e Spazzole).

### 1971

L'intuizione del fondatore: puntare sul mercato americano.

## La ricerca Made in FASS

Nel **2019** viene inaugurato **FASS LAB**, centro di **ricerca e sviluppo** interno all'azienda dove effettuare formazione continua e testare le **performance** dei vari prodotti. La *quality assurance* diventa un valore aggiunto per l'azienda, al punto da automatizzare **controlli qualità** in linea continui per ogni fase di lavorazione.

## Un nuovo piano di sviluppo

Nel **2021**, durante la pandemia di Covid-19, FASS investe in un **nuovo piano di sviluppo industriale**, rinnovando e ampliando la gamma dei prodotti e le attrezzature. Nella primavera del **2022** viene ultimato un **nuovo magazzino**, in grado di massimizzare le economie di scala e garantire il servizio adeguato alla clientela internazionale.



Una foto dell'archivio FASS scattata intorno alla metà degli anni '70, inizio anni '80.

**Oggi, dopo 56 anni, FASS è ancora orgogliosamente a conduzione familiare e, con la terza generazione, continua a rimanere fedele al credo del suo fondatore: l'azienda è prima di tutto una grande famiglia.**

### 1992

Viene costituita FASS 2 per la produzione di manici.

### 2001

Le tre aziende si fondono, nasce FASS S.p.A.

### 2018

Grande festa per i 50 anni dell'azienda con dipendenti e stakeholder.

### 2021

FASS investe in un nuovo piano di sviluppo industriale.

### 1995

Nasce Plastic Products per lo stampaggio di tutti i componenti dei prodotti.

### 2002

Nasce un'altra azienda per la produzione di tessuto-non-tessuto per mop e panni.

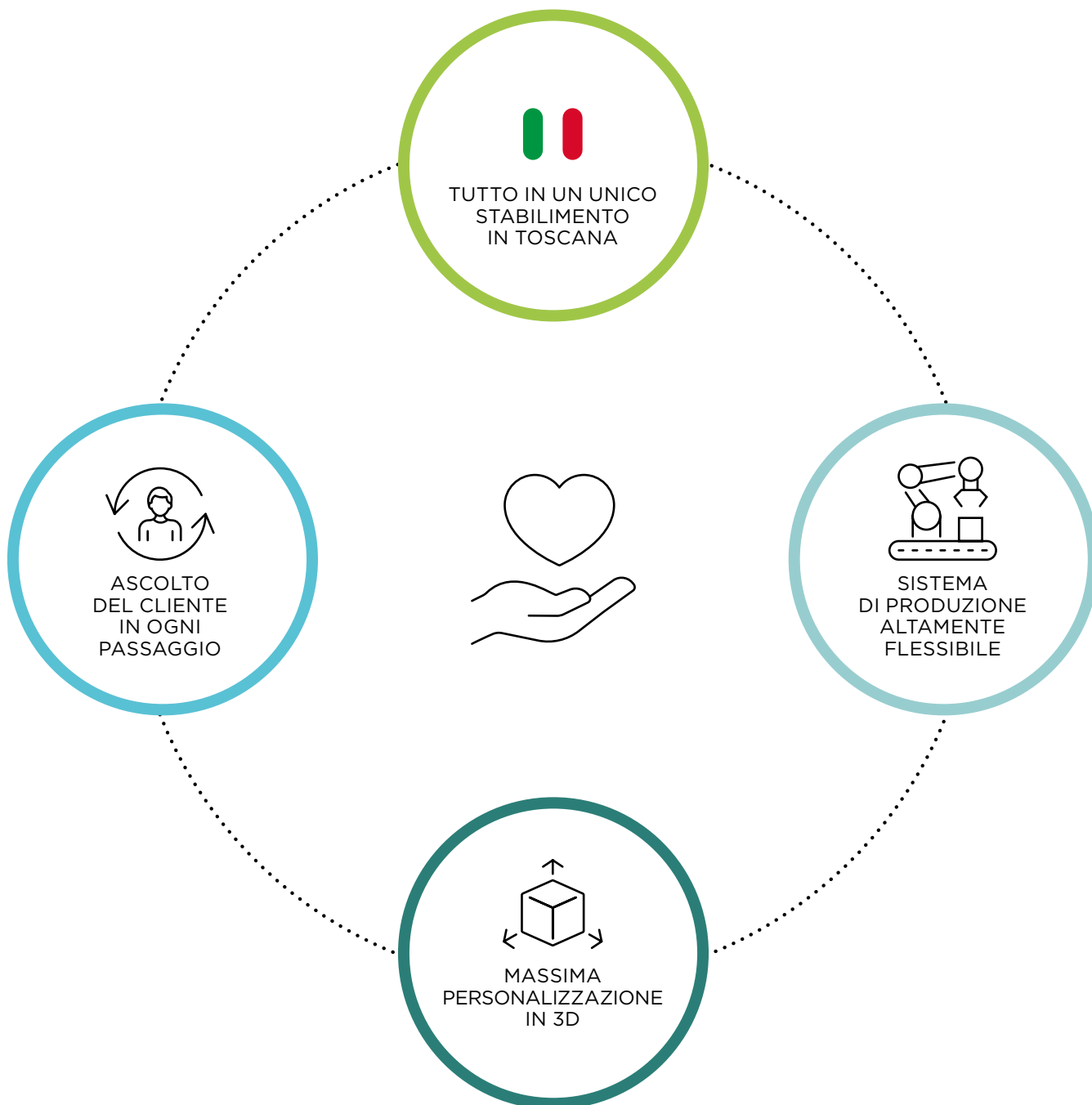
### 2019

Viene inaugurato FASS LAB, centro di ricerca e sviluppo interno all'azienda.

### 2022

Completamento nuovo magazzino.

## La vision Totally Made in FASS



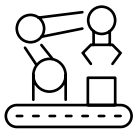
Ogni scelta aziendale in FASS è volta a mantenere vivo l'orgoglio di esportare in tutto il mondo prodotti realizzati in Toscana con qualità di livello mondiale.





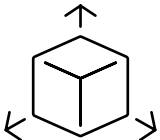
### **Tutto in un unico stabilimento in Toscana**

Totally Made in Fass è sicuramente la sintesi della nostra visione aziendale. In accordo con la volontà del suo fondatore, **la produzione è interamente realizzata nell'unico stabilimento di via Carlo Alberto Dalla Chiesa a Larciano**. Ogni scelta aziendale è volta a mantenere vivo l'orgoglio di esportare in tutto il mondo prodotti realizzati in un piccolo paese toscano con una qualità di livello mondiale.



### **Sistema di produzione altamente flessibile**

Attraverso un condiviso, costante processo di transizione digitale, FASS è in grado di raggiungere un altro dei focal points aziendali: la personalizzazione. Grazie a un sistema di produzione modulare e altamente flessibile, **FASS realizza prodotti a diffusione di massa, ma customizzati in base alle esigenze specifiche di ciascun cliente**, riuscendo in questo modo a mantenere i costi di produzione in linea con quelli dei beni prodotti in serie e garantendo così, il migliore rapporto tra qualità e prezzo.



### **Massima personalizzazione in 3D**

Nell'era della globalizzazione e della digitalizzazione di massa, le aziende non soltanto si trovano a interfacciarsi con i nuovi trend che il mercato propone, ma anche con un consumatore che evolve in fretta e che sviluppa caratteristiche ed esigenze sempre più complesse. Per questo FASS, intercettando il nuovo trend, investe nella realizzazione di configuratori digitali 3D per dare risposte puntuali a un attento processo di ascolto delle esigenze: **il cliente è in grado quindi di scegliere e personalizzare ogni componente del prodotto**, inserire il proprio logo o il proprio brand o, addirittura, realizzare, con il supporto del reparto Ricerca e Sviluppo dell'azienda, la propria componente assolutamente unica attraverso un processo totalmente *tailor-made*, partendo dal *design thinking*, passando per la prototipazione e ingegnerizzazione fino alla produzione in serie dell'articolo. Una scelta strategica che garantisce all'azienda e ai suoi clienti **qualità, affidabilità e pieno controllo dei processi**, differenziandosi rispetto alle logiche standard dei prodotti di largo consumo.



### **Ascolto del cliente in ogni passaggio**

Il piano di investimenti in automazione flessibile degli ultimi anni, infatti, unito al costante impegno in R&D, ha di fatto tracciato una nuova rotta in continuità con l'approccio Totally Made in Fass: estrema personalizzazione dei prodotti, senza limiti di design, colori o packaging. L'estrema customizzazione, unita a un'efficace mappatura e gestione del *customer journey* ovvero dell'**attento e costante ascolto dei bisogni del cliente in ogni momento di contatto con FASS** e con i suoi prodotti, sono sicuramente alcune delle principali competenze chiave di FASS. L'intero processo che il cliente attraversa interagendo con l'azienda è analizzato e mappato. Ecco i passaggi che l'azienda esamina, studia ed approfondisce al fine di **costruire relazioni durature** con i propri clienti.

## | Persone, territorio, ambiente

Il percorso di riduzione ed efficientamento dei consumi, misto all'**innovazione** tecnologica, consentono di rispettare l'**ambiente** e le risorse limitate di cui disponiamo, generando un **risparmio** tangibile per tutti i portatori di interesse e l'azienda stessa.

**FASS è impegnata nel sostegno di progetti per la cura delle persone e dell'ambiente. Un'istanza profondamente sentita all'interno della company culture e portata all'esterno attraverso la promozione di attività di supporto, formazione, promozione e potenziamento delle persone e del territorio in cui l'azienda opera.**



### **Il progetto Adopt a School per l'inglese nelle scuole**

La crescita culturale degli individui del territorio di appartenenza è un obiettivo imprescindibile per FASS. L'azienda ha, infatti, aderito al progetto *Adopt a School* che ha consentito l'introduzione della **piattaforma digitale e-learning** *An English Island* in 4 classi aderenti dell'**Istituto Ferrucci** di Larciano e un percorso di formazione rivolto ai docenti, apportando un cambiamento sostanziale nell'insegnamento/apprendimento della lingua inglese.

### **I Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)**

Da anni ormai l'azienda collabora regolarmente con gli istituti di **scuola media superiore** della provincia di Pistoia, accogliendo gli studenti nei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), **ex Alternanza scuola-lavoro**. Sono modalità didattiche innovative che attraverso l'esperienza pratica aiutano a **consolidare le conoscenze** acquisite a scuola e testare sul campo le attitudini di studentesse e studenti, ad **arricchirne la formazione** e a orientarne il percorso di studio e, in futuro, di lavoro. Grazie a progetti in linea con il loro piano

di studi, definiti e sviluppati con l'affiancamento di **tutor interni** all'azienda, i giovani entrano in contatto per la prima volta con il mondo del lavoro.

### **Il Progetto GIOTTO per facilitare l'incontro tra giovani e imprese**

Da non tralasciare l'adesione al **Progetto GIOTTO (GIOVani Talenti TOscani)**: un progetto di **volontariato professionale** promosso da Federmanager Toscana e ManagerItalia Toscana, con la collaborazione di Confindustria Toscana Centro e Costa e Confcommercio Firenze Arezzo. Questo ambizioso progetto ha l'obiettivo di mettere a disposizione le esperienze e le competenze di manager e professionisti per promuovere e facilitare l'**incontro tra giovani laureati/laureandi e il mondo delle imprese**.

### **Il sostegno alla Fondazione Tommasino Bacciotti**

Ormai da diversi anni l'azienda sostiene la Fondazione Tommasino Bacciotti, un'organizzazione benefica che si impegna a supportare le famiglie di **bambini ricoverati** presso l'**Ospedale Pediatrico Meyer** di Firenze, attraverso la messa a disposizione di **alloggi** e sostegno alla **ricerca**.



TERRITORIO

## Le attività per il territorio

Non manca il sostegno ad attività culturali e sportive svolte sul territorio, tra queste alcuni esempi sono:

- **mostre di pittura;**
- **gare professionistiche di ciclismo e rally;**
- **supporto a società calcistiche dilettanti e amatoriali.**



## Il Progetto TREEDOM per l'ambiente

La cura dell'uomo passa dalla **salvaguardia e rispetto dell'ecosistema** in cui opera. Nel 2022 FASS ha aderito a TREEDOM: un impegno reale per migliorare il benessere dell'ambiente e delle persone. TREEDOM pianta **alberi** nei luoghi in cui c'è necessità, per farli crescere in **consociazione** con altre specie, proteggendo la **biodiversità**, contribuendo alla **rigenerazione** naturale del territorio (297,5 tonnellate di CO<sub>2</sub> assorbite) e trasferendo competenze alle **comunità locali**: il tutto monitorato attraverso sessioni di **formazione** e sopralluoghi nelle aree di progetto.

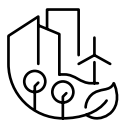
## Monitoraggio e autoproduzione di energia

L'infrastruttura digitale aziendale è stata integrata con il monitoraggio energetico di tutti i macchinari, percorso che FASS ha intrapreso dal 2017 quando è stata avviata l'installazione di **misuratori di energia** su ogni singola linea

produttiva, collegati a un software di monitoraggio che consente di rilevarne i consumi **in tempo reale** e produrre reportistica periodica, andando così a identificare i **consumi** per ogni singola unità prodotta.

Questo sistema di **monitoraggio e controllo** ha consentito inoltre di analizzare l'effettivo consumo di ogni singola linea e stabilire strategie di investimento mirate all'**ammodernamento** delle stesse, intervenendo con priorità su quelle **meno performanti** non più solo dal punto di vista produttivo ma anche da quello energetico.

Sempre legato al tema della gestione delle risorse energetiche e **sviluppo sostenibile** un altro importante passo è stato quello dell'installazione di un **impianto fotovoltaico**, FASS infatti ha installato nel 2022 il primo impianto per l'autoproduzione di energia elettrica con un **potenziale di circa 100 kW** e sta portando avanti uno studio di fattibilità per l'**ampliamento** dello stesso sulle coperture dello stabilimento di via Carlo Alberto Dalla Chiesa a Larciano.



AMBIENTE

## | Sviluppo tecnologico e 3D

I prodotti *tailor-made* digitali rendono il percorso di acquisto dei prodotti FASS unico nel suo genere, a partire dalla fase concettuale.

FASS ha da anni intrapreso un importante percorso di **digitalizzazione**, sviluppando forme di **integrazione** fra sistemi SW ERP, MES e macchinari di ultima generazione. Il primo campo di sviluppo è stato l'uso ottimale dei dati: raccolta e analisi, attraverso la creazione di una **infrastruttura hardware e software** in grado di supportare l'**Internet of Things** e far comunicare i macchinari con il gestionale dell'azienda, in uno **scambio bidirezionale** per mettere il management nelle condizioni di prendere rapidamente decisioni.

Attraverso questa infrastruttura tecnologica vengono effettuati:

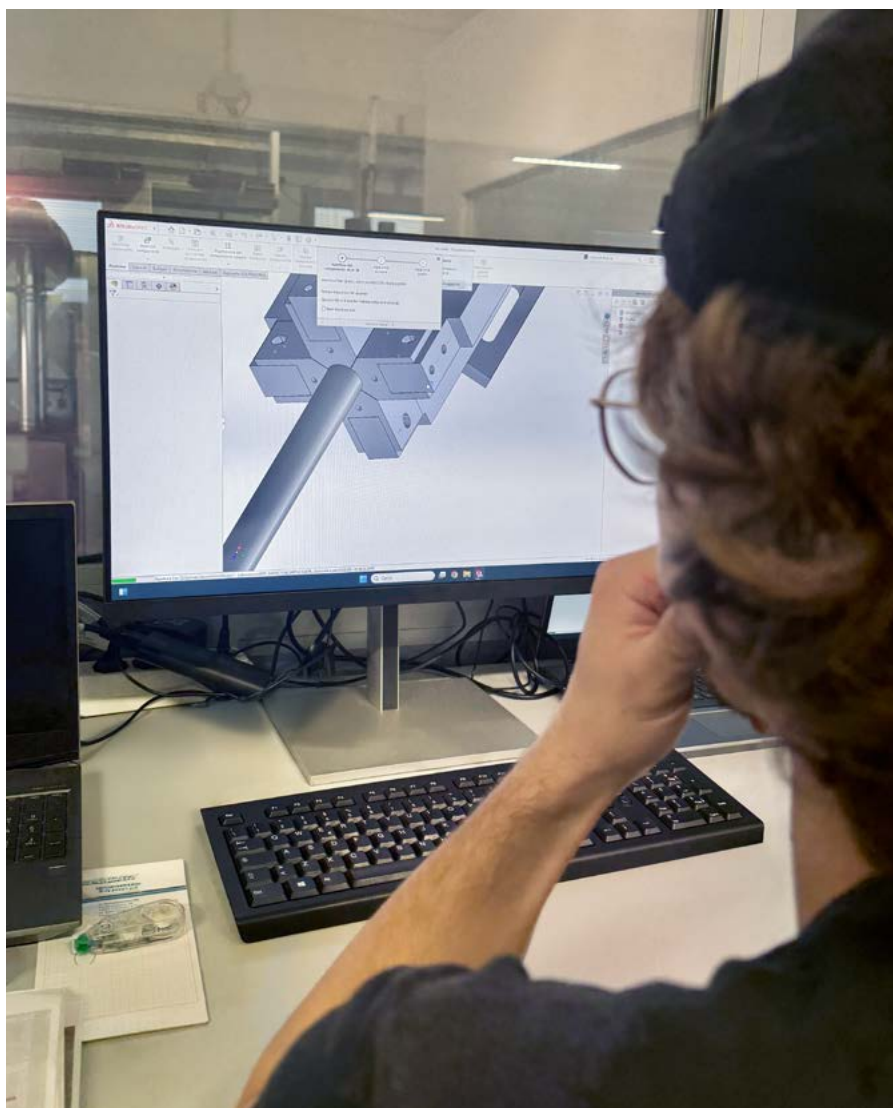
- **analisi dei fermi macchina;**
- **controlli qualità;**
- **report periodici** generati automaticamente dal sistema Made in FASS;
- **eliminazione della reportistica manuale** da parte degli operatori.

Questo consente una serie di controlli e report fatti su misura per ciascun cliente, personalizzabili per ogni singolo articolo, andando ad alzare ulteriormente gli standard qualitativi degli articoli prodotti.

La **catena del valore** è quindi costantemente **monitorata** al fine di garantire la corretta gestione di tutte le attività aziendali nonché la costante creazione di valore nel lungo periodo.

**Lo sviluppo tecnologico oltre ai processi produttivi ha coinvolto anche i prodotti che oggi in FASS nascono in digitale: dal progetto 3D fino ai simulatori tridimensionali, l'esperienza del cliente è completata con il primo configuratore al mondo per prodotti per la pulizia della casa.**

La creazione di prodotti *tailor-made* digitali, **piattaforme accessibili** da qualsiasi dispositivo mobile, rendono il **percorso di acquisto** dei prodotti FASS unico nel suo genere a partire dalla fase concettuale.



## 1.2

## Prodotti e servizi

FASS è un'industria manifatturiera rivolta al B2B, in grado di soddisfare le esigenze produttive e logistiche dei principali player di mercato, GDO e produttori specializzati. Recentemente l'azienda si è aperta anche al B2C inaugurando il proprio portale e-commerce, attivo da gennaio 2022.

### | Prodotti di pulizia per la casa

#### Scope, spazzole e accessori

Scope e spazzole possono essere declinate nelle più variegate forme, colori e tipologia di materiale e sono realizzate con fibre riciclate di PET.

Nata come Fabbrica Artigiana Scope e Spazzole, FASS conserva la propria tradizione nel produrre questa tipologia di prodotti. Scope e spazzole possono essere declinate nelle più variegate **forme, colori e tipologia di materiali** (tecnologia bimatereale). Sono realizzate con **fibre riciclate di PET** e prevedono la possibilità di inserire loghi e garantire la **tracciabilità** dei lotti con la massima **flessibilità**.

FASS è stata la prima azienda italiana ad acquistare **macchine punzonatrici robotizzate a 5 assi**, in grado di utilizzare fino a **3 differenti tipologie di fibra in simultanea**.

Oggi l'azienda ha solo macchinari di ultima generazione, equipaggiati con sistemi di tracciabilità dei lotti.

**La gamma è completata da tutti i prodotti di spazzoleria, per lo più con impugnatura in gomma, e da una serie di accessori funzionali alla pulizia domestica e professionale.**

Dalla scopa da interni con **paraurti con design depositato**, fino agli spazzoloni industriali o spazzole lavapiatti con **impugnatura ergonomica**, la selezione dei prodotti FASS è progettata per soddisfare tutte le esigenze del cliente ed è sviluppata in un **unico stabilimento** assicurando il controllo qualità su tutte le fasi.



## **Lavapavimenti, catturapolvere e panni**

Lavare i pavimenti e catturare la polvere più fine rappresentano bisogni oggetto di **costante ricerca** e sviluppo nel mondo dei casalinghi: il consumatore finale è sempre più sensibile verso questa tipologia di strumenti, insostituibili per **profondità e qualità** di pulizia e lavaggio.

**Con una serie di brevetti e modelli, FASS ha sviluppato una nuovissima gamma di mop multimateriale in tessuto-non-tessuto, che consentono un'inedita multifunzionalità del prodotto: fino a cinque materiali diversi assemblati contemporaneamente.**

L'offerta di **mop** si completa con le più tradizionali microfibre e cotone, che assieme ai **multiplacchi** sono totalmente personalizzabili: nessun limite di forma, colore ed inserimento loghi.



Gli oltre **6 milioni di mop** prodotti ogni anno sono il complemento perfetto per i **kit lavapavimenti**, solitamente composti da secchio, strizzatore, mop e manico: che si tratti di vendite **online** oppure dello **scaffale** della **GDO**, i prodotti FASS permettono di salvare spazio, proponendo **kit all in one** in grado di creare valore aggiunto per il consumatore finale. FASS è fra le poche aziende al mondo, e l'unica in Italia, a produrre internamente tutte le componenti in questione, con **infinite varianti** disponibili. Tutti i panni e il tessuto-non-tessuto per mop utilizzati da FASS sono realizzati nell'**azienda consorella**, garantendo un controllo totale sulla **filiera** Made in Italy e una **supply chain** estremamente efficiente. Prodotto finito, tessuto e macchinario per la produzione provengono **tutti da Larciano**, a testimonianza dell'importante tessuto industriale della zona e di una filiera incredibilmente sostenibile.



## **Raccogliimmondizia: palette, alzaimmondizia, spazzola con palette**

La raccolta dello sporco richiede manufatti in plastica con **inserti in gomma**, così da agevolare l'adesione al suolo e quindi la facilità e qualità dell'operazione. FASS vanta una trentennale esperienza nello **stampaggio bimateriale**, rigorosamente con stampe ed attrezzature Made in Italy.

Rapporti esclusivi con designer italiani hanno consentito di unire questo know-how alla cura della forma, creando veri e propri complementi di arredo per gli interni delle nostre abitazioni.

**Nell'ultimo triennio FASS ha rinnovato completamente la propria linea di alzaimmondizie e palette, creando un family look innovativo oggetto di deposito design a livello comunitario.**

L'assenza di limiti nel design ovviamente fa da apripista alla creazione di prodotti *taylor-made*, rendendo l'azienda l'interlocutore ideale per chi vuole partire dall'idea e dal concept di prodotti. Oggi FASS produce **5 milioni di raccogliimmondizia**, molte delle quali in esclusiva per i clienti *private label*.

Con una capacità produttiva di oltre 200.000 manici, FASS ha sviluppato un sistema di controllo qualità smart grazie all'integrazione tra macchinari e MES.

### **Manici: fissi, telescopici, multipezzi**

Dal 1992 FASS produce manici verniciati con **polveri termoindurenti** che aderiscono per **effetto elettrostatico**. I manici rappresentano il complemento indispensabile per l'utilizzo degli strumenti per la pulizia ed i rulli da pittura, siano essi per **uso domestico** che **professionale**.

**La scelta di produrre manici verniciati differenzia i prodotti FASS, garantendo totale assenza di film plastici e solventi: risolve e migliora le problematiche inerenti i rischi legati ad incendi, tossicità, immissioni di VOC nell'ambiente e smaltimento dei rifiuti.**



L'azienda produce tutte le tipologie di manici presenti sul mercato: **fissi, telescopici** (a due o tre sezioni) e **multipezzi**. Grazie allo stampaggio interno di tutte le componenti impiegate e agli ingenti investimenti in automazione flessibile, nell'ultimo decennio FASS ha rivoluzionato l'approccio a questo mercato, abbandonando la **standardizzazione** e **simmetria** delle componenti plastiche (che accomuna i produttori di manici), in favore di una **totale personalizzazione**: dai materiali ai colori, passando per le forme ed il packaging.

Con una capacità produttiva giornaliera di **200.000 manici**, FASS ha sviluppato un sistema di **controllo qualità smart**, basato sull'integrazione fra macchinari e sistema **MES**, che garantisce un controllo capillare su ogni fase della lavorazione dei manici. Ogni prodotto fabbricato ha un lotto di **tracciabilità** in grado di ricostruire ogni singola fase della lavorazione.

L'azienda produce tutte le tipologie di manici presenti sul mercato: fissi, telescopici e multipezzi.

## | Linee di produzione



### Linea FASS

La linea FASS nasce per condividere con la propria clientela la migliore offerta prodotti, inserendo tutti gli articoli che compongono una gamma per la pulizia completa della casa e valorizzando le innovazioni, i design depositati, i brevetti e i modelli di utilità, che l'azienda ha sviluppato nel tempo.



Rigorosamente nell'iconico **rosso fiammante**, la linea è abbinata con **cartoncini** ed **etichette** consoni alla chiarezza necessaria per l'utilizzatore finale, e comprende una serie di varianti per ciascuna tipologia di modello, così da **differenziare l'offerta** in funzione delle esigenze dei vari mercati e clienti.

Le **materie prime selezionate** sono esclusivamente di prima qualità, senza escludere la possibilità di utilizzare **materiali riciclati e/o riciclabili**, piuttosto che certificati, in grado di conferire valore al consumatore finale.

La linea FASS è anche disponibile in **edizioni limitate**, acquistabili tramite il canale e-commerce B2C (<https://www.fass.it/shop/>), come le linee **Black & White** e **Warm Sand**, pensate esclusivamente per il consumatore finale e come veri e propri oggetti di design e complemento di arredo.



**Le linee Black & White e Warm Sand sono pensate esclusivamente per il consumatore finale come veri e propri oggetti di design.**





## Linea SOFT TOUCH

La linea Soft Touch nasce dalla sfida di differenziare e personalizzare articoli di uso estremamente comune, sempre presenti nelle nostre cucine, salotti o bagni, secondo l'approccio Easy Cleaning: oggetti facili, intuitivi, dal design e finezza estetica unici, ed al tempo stesso comodi, ergonomici, e naturalmente customizzabili.



La sintesi di questa ricerca è stata una **manopola con impugnatura in gomma**, dal design unico e funzionale, che viene utilizzata come **elemento comune** a tutti gli articoli che compongono questa linea, e che può essere **cucita su misura** delle esigenze del cliente, variando forma, colori o loghi al suo interno. Tutto nella logica della flessibilità, senza imporre MOQ inaccessibili, e ad un **prezzo consono** ad un bene di così largo consumo.

La linea è **nativa digitale**, è stata, cioè, lanciata prima di tutto in **format 3D**, creando una **simulazione virtuale** dei prodotti in grado di rendere ancor più **user friendly** questi articoli.

Anche questa linea, dato il suo appeal per il consumatore finale, è disponibile in edizioni limitate ed acquistabile tramite l'e-commerce.



**La linea è nativa digitale, è stata, cioè, lanciata prima di tutto in format 3D, creando una simulazione virtuale dei prodotti.**



## **Linea PROFESSIONAL**

La linea Professional nasce per soddisfare il canale dei professionisti della pulizia in diversi ambiti di applicazione:

- Healthcare
- HoReCa
- General Building Cleaning
- Controlled Environment



L'esperienza maturata nel **mercato statunitense**, da sempre più orientato a sistemi di pulizia professionale, ha consentito lo sviluppo e la produzione di articoli estremamente efficaci e difficilmente reperibili nel **mercato europeo**, rendendo così FASS una **piattaforma** ideale per l'**acquisto** di questi prodotti da parte di **clienti provenienti da tutti i continenti**.

Lo **stampaggio interno** e la produzione di **manici verniciati ad hoc** per queste applicazioni, consentono all'azienda una **verticalità sul settore professionale** fondamentale per mantenere una dimensione di vendite globale.

Fra gli articoli più iconici ci sono sicuramente:

- **gli spazzoloni industriali (pushbroom)**, disponibili anche nell'innovativa ed esclusiva variante 4 azioni (con tre differenti tipologie di fibre e sezione in gomma spingiacqua) ed ovviamente configurabili a piacimento del cliente;
- **il jumbo dustpan & brush set**, prodotti che caratterizzano questa gamma per gli addetti ai lavori.



## **Linea NATURAL GREEN** (prodotto dell'anno 2022)

Natural Green è una linea di prodotti nata per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente.

Ogni materiale proviene da un processo di riconversione post-industriale e/o post-consumo, ed è dotato di **certificazione a garanzia dell'origine e della tracciabilità dei componenti** lungo tutta la catena del valore.

La certificazione si concentra sulla tracciabilità del materiale nelle diverse fasi di lavorazione, e viene verificato lungo tutta la **catena di custodia**, convalidando il calcolo delle quote di contenuto riciclato (post-industriale e/o post-consumo).

**L'attenzione dell'azienda si è concentrata non solo sulla realizzazione di un prodotto sostenibile ma anche su tutto il packaging, prediligendo imballi in carta al posto dei più comuni in plastica, soprattutto nel mondo del cleaning dove, questa, rappresenta una novità assoluta.**

I materiali d'imballo a base carta sono sostenibili e rispettosi dell'ambiente, rigorosamente certificati FSC® - C156715 (Catena di Custodia), e quindi prodotti con **materia prima rinnovabile**, dato che è derivata del legno.

La novità, la cura e l'attenzione che l'azienda ha riservato a questa linea non è passata inosservata: nel 2022 ha vinto il premio **"Eletto Prodotto dell'Anno"** nella categoria **"Accessori per la Pulizia della Casa"**, un premio all'innovazione basato esclusivamente sul voto dei consumatori.

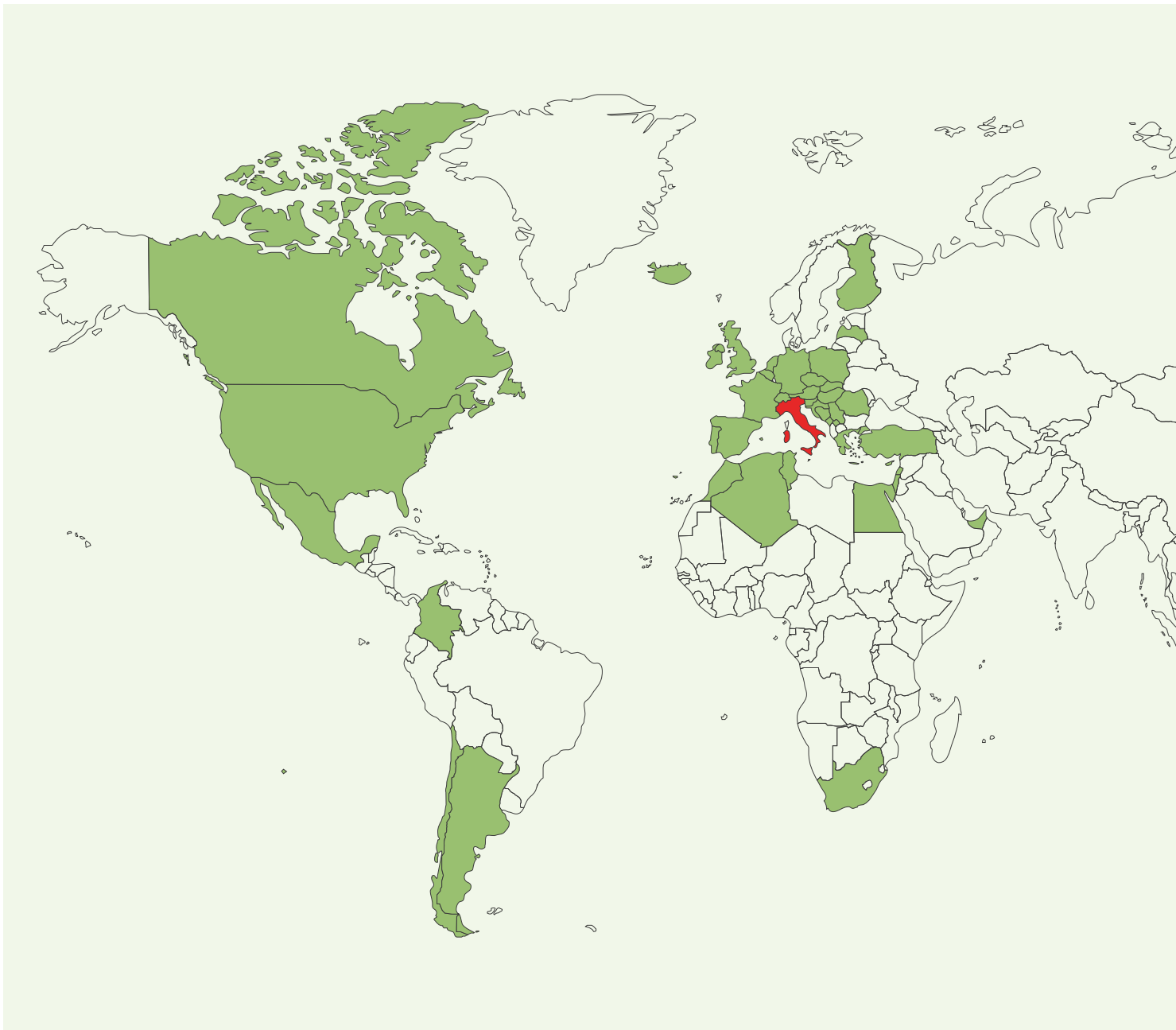
NATURAL  
GREEN



# 1.3

## **Mercati serviti**

In controtendenza con il tradizionale sviluppo delle piccole e medie imprese manifatturiere italiane, FASS inizia la sua attività come private label specialist, destinando la quasi totalità del proprio fatturato al mercato americano.





La lungimiranza spinge il fondatore Piero Niccolai alla ricerca di uno sbocco commerciale allora considerato quasi proibitivo: gli **Stati Uniti d'America**. Inizia a frequentare in loco **fiere di settore** e riesce a instaurare **relazioni commerciali** durature con i principali players del tempo.

Attualmente FASS produce, con i vari dealer's brand, una gamma di articoli della linea Professional per il più grande rivenditore di articoli per la casa degli Stati Uniti.

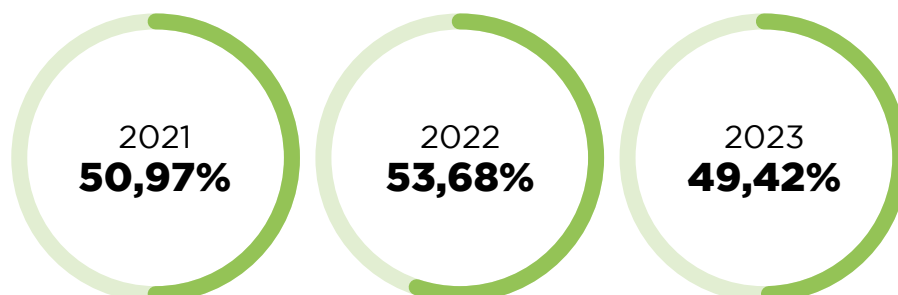
La **crisi finanziaria** mondiale succeduta all'attacco terroristico dell'**11 settembre 2001**, costringe l'azienda a un **riposizionamento** verso il **mercato europeo** e soprattutto **italiano**, senza però abbandonare del tutto il suo primo grande paese partner. Inizia un nuovo periodo in cui l'azienda riesce ad affermarsi come leader nella produzione di **articoli a marchio**

**privato** per le maggiori catene italiane ed europee. Oggi il **fatturato** è equamente diviso tra **Italia e resto del mondo**.

**Nei suoi cinquant'anni di attività FASS ha esteso il novero dei mercati serviti, trasformandosi in una realtà internazionale che rifornisce importanti rivenditori di articoli per la casa in Europa, Nord e Sud America, Africa.**

I **Paesi più serviti**, dopo l'Italia, sono in media Stati Uniti d'America, Regno Unito e Germania. Seguono paesi europei ed extra-europei come Spagna, Messico, Repubblica Ceca, Austria, Francia, Polonia, Canada, Cile, Svezia, Slovenia, Repubblica Sudafricana.

### Export extra Italia/fatturato totale (%)



**Indicatori trattati in questo capitolo**  
**GRI 2-28, 2-29, 2-6**

FASS guida il cambiamento lavorando per una maggiore sostenibilità nel cleaning, valorizzando il territorio e il dialogo con la comunità di riferimento.



## IL CONTESTO

# 02



## **Cleaning sostenibile**

**È la sfida accolta da FASS: ridurre l'impatto ambientale con packaging e materiali riciclabili.**



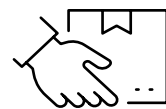
## **Dialogo**

**Il confronto aperto e costante è alla base delle politiche di FASS.**



## **Territorio**

**Un'idea precisa: crescere insieme alla propria comunità.**



## **Fornitori**

**Creare valore aggiunto acquistando da fornitori italiani e locali.**

# 2.1

## Le sfide di ieri e di oggi

Essere in movimento, saper navigare in un mercato in evoluzione e, allo stesso tempo, dare l'esempio come attori sociali.

Queste sono le sfide che l'impresa del nuovo millennio affronta tutti i giorni, tra difficoltà comuni e le sfide tipiche di ogni settore

Il triennio oggetto di questa rendicontazione è stato, in particolare, un contesto difficile in cui muoversi. Alla **crisi globale** innescata dalla pandemia di Covid-19 si sono aggiunte, nel 2022, le difficoltà nel reperimento di alcune **materie prime** vitali per tutta l'industria: il **ferro** e le **materie plastiche**.

Queste difficoltà si sono tradotte in **ritardi nelle consegne**, necessità di trovare **fornitori alternativi** – nel caso di FASS, cercando di rimanere quanto più possibile sul territorio italiano – e l'inevitabile **aumento dei prezzi**.

E poi ci sono le sfide di sempre: quella più grande per il settore del cleaning, in termini di **sostenibilità**, è legata alla materia dei prodotti.

L'utilizzo della **plastica**, infatti, è ad oggi percepito soprattutto dai consumatori come sinonimo di prodotto **scadente, inquinante, usa-e-getta**.

**FASS si è impegnata particolarmente in questi anni, come azienda, per proporre una narrazione alternativa, comunicando che, anche nel cleaning, lo sviluppo sostenibile è possibile.**

Così come il **packaging** dei prodotti sta progressivamente cambiando direzione, preferendo soluzioni facilmente **riciclabili**, anche le materie prime dei prodotti si stanno osservando con nuovi occhi.

Se è vero che l'approccio all'**economia circolare** in questo

settore è ancora in via di sviluppo, occorre sottolineare come sia sempre più diffuso l'impiego di **PET riciclato**: una pratica virtuosa non solo perché dà nuova vita a un prodotto altrimenti di **scarto**, ma anche perché il materiale così ottenuto può essere molto **durevole** e altamente **performante**.





# 2.2

## Associazioni e fiere di settore

FASS è associata con PLMA (Private Label Manufacturers Association) sia a livello nazionale, con la sua presenza in Confindustria, che a livello internazionale.

Dando valore al networking che assicura un continuo confronto e scambio di esperienze, due figure chiave dell'azienda – **Matteo Niccolai** (Operation Manager) e **Gianmarco Niccolai** (Responsabile di Amministrazione e Finanza) – ricoprono posizioni altrettanto importanti in **Confindustria Giovani**, rispettivamente come vicepresidente e consigliere.

Non manca la partecipazione regolare alle fiere più importanti del settore, nazionali e internazionali: **World Brush Expo**, **MARCA Bologna**, **MESSE Francoforte**, **PLMA Amsterdam** e tante altre.



*In alto e qui accanto, la presenza di FASS in alcune delle principali fiere di settore.*

# 2.3

## Stakeholder e stakeholder engagement

Le relazioni più importanti di FASS, oltre a quelle con le associazioni di categoria, sono quelle con i clienti, i dipendenti, i fornitori; e ancora i sindacati (CISL), le istituzioni del territorio (Comune di Larciano, Provincia di Pistoia) e gli enti di controllo e regolazione (Regione Toscana).

Tutti insieme questi soggetti formano la rete degli stakeholder, i cosiddetti "portatori di interesse" nei confronti dell'azienda.

**FASS considera di primaria importanza il rapporto con i suoi stakeholder, interni ed esterni, motivo per cui si impegna a mantenere con essi un dialogo e una interazione costante.**

L'azienda si impegna a mantenere un **dialogo aperto e costante** con i propri stakeholder attraverso diverse modalità. Il contatto più diretto avviene tramite il **management** e gli **specialisti dell'Area Acquisti e Commerciale**, sempre disponibili per un confronto diretto.

L'azienda, inoltre, partecipa attivamente ad **associazioni** ed **eventi nazionali e internazionali**, creando ulteriori occasioni di incontro e scambio. Il **sito internet aziendale** rappresenta un altro importante canale di comunicazione, costantemente aggiornato e ricco di informazioni e documenti liberamente consultabili. L'azienda si avvale di **sistemi di gestione** per la valutazione dei fornitori e di **questionari di soddisfazione** inviati ai clienti, strumenti preziosi per raccogliere feedback e alimentare un processo di miglioramento continuo.

Nel triennio oggetto di rendicontazione, l'azienda si è dotata inoltre di strumenti di comunicazione orientati direttamente al consumatore, come la **newsletter** e i **canali social** ritenuti più idonei al pubblico target.

### Canali di comunicazione

#### Verso i clienti

- **Contatto diretto** con management, Area Acquisti e Commerciale
- **Partecipazione** a enti ed eventi
- **Sito internet**

#### Verso i consumatori

- **Newsletter**
- **Social network**

Oltre a promuovere i prodotti, FASS ha impostato da subito una **linea comunicativa orientata all'informazione**, e riguardante diversi temi:

- **i valori dell'azienda**, la sua storia e il suo territorio;
- **l'ambiente**, il riciclo dei materiali e le innovazioni tecnologiche;
- **i consigli di utilizzo** dei vari prodotti e del loro corretto smaltimento.



## Gli stakeholder di FASS



## 2.4

## Larciano: un territorio e la sua vocazione

Non c'era altro posto in cui FASS avrebbe potuto prosperare, se non quello di Larciano, caso tipico di sviluppo distrettuale italiano.



Questo territorio, collocato in provincia di Pistoia, ha conosciuto tra la seconda metà dell'Ottocento e l'inizio del Novecento un notevole sviluppo industriale legato proprio alla **produzione di scope**, e questo grazie alle risorse naturali delle campagne circostanti.

In particolare, i terreni fertili adiacenti al Padule di Fucecchio sono ricchi di **fibre naturali**, come il **sarello** e la **saggina**: sono stati questi veri e propri "giacimenti" a fornire il materiale per la produzione di scope di alta qualità, consolidando così una **tradizione manifatturiera** destinata a durare negli anni.

Il padre del fondatore dell'azienda, **Celestino Niccolai**, lavorava prima della Seconda Guerra Mondiale, proprio in una fabbrica di scope di saggina.

Con la fine del conflitto decide di intraprendere in proprio l'attività di **commercializzazione di scope**, che sarà portata avanti dal figlio **Piero** insieme alla moglie **Romana**: inizialmente si dedicano alla confezione di piccoli set per la **pulizia delle automobili** e piccole **scope giocattolo** per bambini, in un ufficio situato in casa.

Ma i tempi stanno cambiando: nel corso degli anni Sessanta, a Larciano nasce un importante **distretto industriale**, di cui anche Piero farà parte, ed è sempre in questo territorio che l'azienda si svilupperà ed espanderà. Il **primo magazzino** verrà costruito accanto alla residenza di Piero; trent'anni dopo, lo stabilimento per la produzione di **manici verniciati** verrà situato poco distante.

E agli inizi degli anni Duemila, quando le varie realtà fondate da Piero verranno unite sotto il marchio di FASS S.p.A. verrà costruito **un nuovo stabilimento di 32.000 metri quadrati**, segnando così un nuovo capitolo nella storia dell'azienda.

**L'azienda è dunque profondamente legata al suo territorio e alla sua comunità, e coinvolta attivamente nella sua vita.**

In passato come oggi l'azienda ha supportato – e supporta – un grande numero di iniziative locali, che vanno dal coinvolgimento negli eventi sportivi alla **sponsorizzazione** di progetti e iniziative sociali incluso il sistema scolastico locale.

Il padre del fondatore dell'azienda, Celestino Niccolai, lavorava prima della Seconda Guerra Mondiale, in una fabbrica di scope di saggina.



**Inoltre, si sono mantenute stabili le relazioni con fornitori del territorio, in larga parte di origine toscana e con una significativa percentuale proveniente proprio da Larciano.**

*In alto, a sinistra, una veduta di Larciano. Il paese toscano ha conosciuto, tra Ottocento e Novecento, un notevole sviluppo industriale legato alla produzione di scope, grazie alle risorse naturali del Padule di Fucecchio, nella foto in alto a destra.*

Un'istanza profondamente sentita all'interno della *company culture* e portata all'esterno attraverso la promozione di attività di supporto, formazione, promozione e potenziamento delle **persone** e del **territorio** in cui l'azienda opera. L'azienda ha aderito al progetto "Adopt a School" che ha consentito l'introduzione della piattaforma digitale **e-learning** "An English Island" in 4 classi aderenti dell'**Istituto Ferrucci di Larciano** e un percorso di formazione rivolto ai docenti, apportando un cambiamento sostanziale nell'insegnamento e apprendimento della lingua inglese.

Da anni ormai l'azienda collabora regolarmente con gli **Istituti di Scuola Media Superiore della provincia di Pistoia**, accogliendo gli studenti nei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), ex Alternanza scuola-lavoro. Una modalità didattica innovativa, attraverso l'esperienza pratica, che aiuta a consolidare le **conoscenze** acquisite a scuola e a testare sul campo le **attitudini** di studentesse e studenti, ad arricchirne la formazione e a orientarne il percorso di studio e in futuro di lavoro, grazie a progetti in linea con i loro piani di studio, definiti e sviluppati con l'affiancamento di **tutor interni** all'azienda.

Da non tralasciare l'adesione al **Progetto GIOTTO (GIOvani Talenti TOscani)**: un progetto di volontariato professionale promosso da Federmanager Toscana e ManagerItalia Toscana, con la collaborazione di Confindustria Toscana Centro e Costa e Confcommercio Firenze Arezzo. Questo ambizioso progetto ha l'obiettivo di mettere a disposizione le esperienze e le competenze di manager e professionisti per promuovere e facilitare l'incontro tra giovani **laureati/laureandi** e il mondo delle **imprese**.

Anche il **personale** di FASS è rimasto principalmente composto da **residenti locali**, creando non solo un impatto positivo per l'azienda ma anche un **effetto volano** sull'economia dell'ecosistema e promuovendo il benessere della comunità.

# 2.5

## Standard di riferimento

I marchi principali del settore hanno creato i propri standard e linee guida ripercorrendo le norme internazionali, quali la ISO 9001 per i Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ), pubblicata dall'ISO (International Organization for Standardization) e applicata dalle maggiori aziende in tutto il mondo.

L'impegno di FASS è quello di utilizzare questi standard come riferimento riconosciuti a livello mondiale, per dare **assicurazione** delle proprie capacità di soddisfare **bisogni** espliciti e impliciti dei propri clienti.

Negli anni l'azienda ha ottenuto le **certificazioni** fondamentali in ambito aziendale e definito dei propri standard per la selezione dei fornitori, sposando la causa dell'**approccio integrato** e della sostenibilità.

### Certificazioni ottenute

#### **UNI EN ISO 9001:2015**

**Sistema di Gestione per la Qualità:** aiuta l'azienda a pianificare, attuare, monitorare e migliorare sia i processi operativi che quelli manageriali e di supporto, con l'obiettivo di assicurare la massima soddisfazione del cliente e/o utilizzatore finale.

#### **UNI EN ISO 14001:2015**

**Sistema di Gestione Ambientale:** assicura che l'azienda monitori gli impatti ambientali delle proprie attività e ne ricerchi il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile.

#### **SA 8000:2014**

**Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale:** assicura che l'azienda rispetti i diritti umani, i diritti dei lavoratori, gli standard di salubrità e sicurezza del luogo di lavoro.

#### **FSC® - C156715 (Catena di Custodia)**

**Gestione Sostenibile delle Foreste:** certifica che i prodotti sono realizzati con materie prime derivanti da foreste correttamente gestite secondo i maggiori standard internazionali.



## | Selezione dei fornitori

La selezione dei fornitori in FASS viene operata in base a due criteri:

- ✓ **rispetto degli standard concordati;**
- ✓ **provenienza geografica.**

La valutazione dei fornitori è regolata da una propria politica di Gestione acquisti e fornitori. In essa vengono considerati i **comportamenti** dei fornitori (puntualità di consegna, flessibilità, competitività sul mercato)

e la presenza o meno di **sistemi di gestione** certificati ritenuti fondamentali (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, SA8000:2014 /ISO 26000 /SMETA). Riguardo la **provenienza**, in virtù del marchio Made in Italy, FASS è attenta a lavorare quanto più possibile con fornitori italiani. La precedenza, in fase di selezione, va ai fornitori locali collocati sul territorio di **Larciano**, seguiti dai fornitori **toscani**, per estendersi infine al territorio **nazionale**.



FASS, negli anni, ha ottenuto le certificazioni fondamentali per il suo settore e ha lavorato per definire propri standard per la selezione dei fornitori, adottando nelle proprie politiche aziendali un approccio integrato e sostenibile.

**Indicatori trattati in questo capitolo**  
**GRI 2-29, 3-1/2/3**

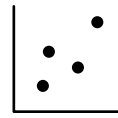
Per costruire il Bilancio di Sostenibilità è stato fondamentale conoscere il punto di vista degli stakeholder, coinvolti attraverso un questionario online.



## I TEMI DI QUESTO BILANCIO

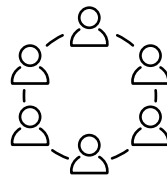


# 03



## Materialità

**Economia, ambiente e personale sono i temi più rilevanti per FASS.**



## Stakeholder

**Un coinvolgimento attivo per redigere il Bilancio di Sostenibilità.**



## Impatti

**Ciascun impatto è stato mappato e valutato come positivo o negativo.**

## 3.1

## Analisi di materialità

In questa sezione ci addentriamo nel cuore della rendicontazione, condividendo in prima istanza i criteri con cui è stato costruito questo Bilancio di Sostenibilità.

**Fondamentale in questo processo è stato il coinvolgimento degli stakeholder, con cui si è creata non solo una base per la rendicontazione, ma anche un'occasione di dialogo.**

Conoscere l'**opinione** degli stakeholder di FASS, sia in termini di aspettative che di **criticità** percepite, è per l'azienda un'opportunità per integrare, dove possibile, le proprie strategie e alimentare il proprio processo di **miglioramento** continuo.

Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, il management di FASS ha proceduto in primo luogo selezionando un **elenco** dei suoi principali **stakeholder**: soggetti che, in qualche modo, possono **orientare**

l'attività aziendale e che a loro volta possono esserne **influenzati** in maniera significativa.

A questi soggetti è stato indirizzato un **questionario online** con lo scopo di individuare i **temi materiali**, cioè le tematiche percepite come maggiormente rilevanti, su cui si desiderano maggiori **informazioni** e **trasparenza**: governance, sostenibilità economica, sostenibilità ambientale, sostenibilità sociale, ecc.

### | Matrice di materialità

Con un team di lavoro interno FASS ha promosso un'attività di engagement mirata sul tema della sostenibilità.

Dai risultati di questa indagine è stata costruita la matrice di materialità che trovate nelle seguenti pagine, e che ha fornito le **linee guida** con cui è stato costruito il Bilancio di Sostenibilità.

FASS, tramite la costituzione e il lavoro di un team interno dedicato, ha promosso attività di **engagement** sul tema della **sostenibilità** definendo un proprio modello che inquadra il business aziendale anche in questi termini. L'analisi intrapresa ha coinvolto l'intera azienda e ha portato alla **definizione** della matrice di materialità che, nel corso degli anni, avrà il duplice obiettivo di delineare le future **iniziative** e di creare un **linguaggio comune e condiviso** sul tema.

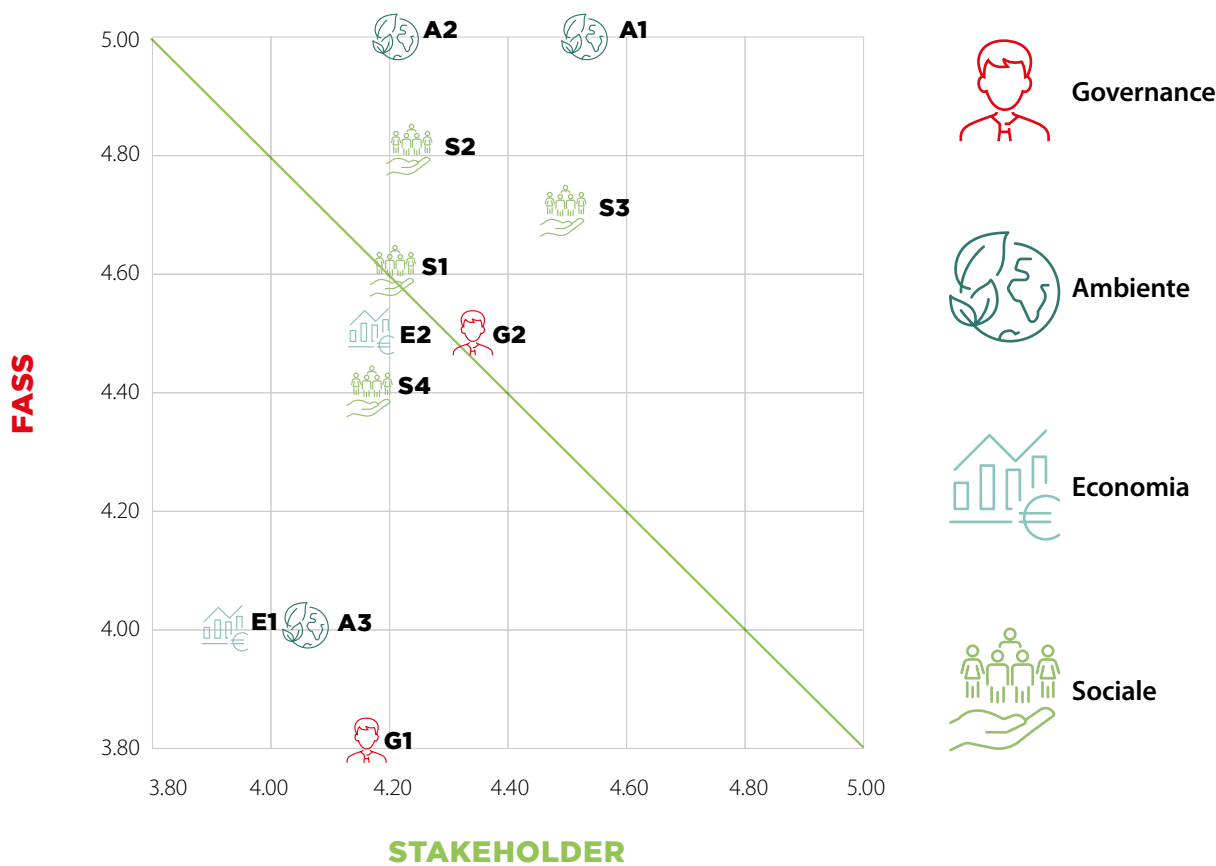
Le tematiche da considerare come "materiali" sono state individuate da **FASS**, come richiesto dal GRI Standard 3, attraverso la valutazione degli

**impatti** effettivi e potenziali – sia negativi che positivi – sull'**economia**, sull'**ambiente** e sulle **persone** derivanti dalle attività dell'azienda stessa e coinvolgendo gli stakeholder.

Gli ambiti tra i quali sono stati selezionati gli stakeholder sono:

- **dipendenti e collaboratori;**
- **fornitori;**
- **clienti;**
- **associazioni di categoria;**
- **collettività;**
- **istituzioni e autorità di controllo;**
- **enti di controllo e regolazione.**

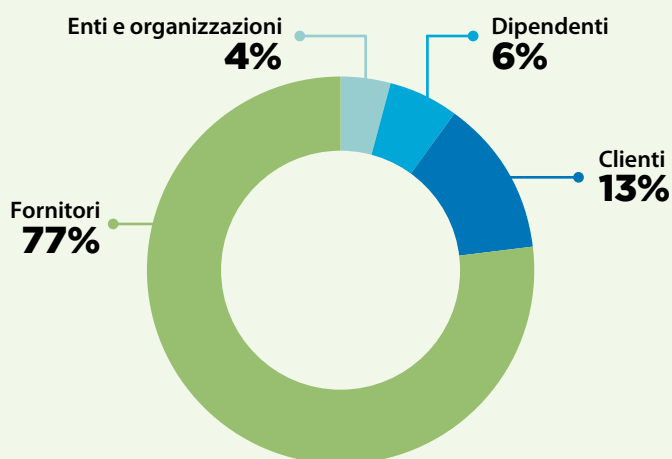
Le risposte ricavate dai questionari sono state elaborate in modo da costruire la matrice di materialità e individuare le tematiche rilevanti da rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità.



## | Risultati principali

Lo stakeholder engagement ha visto la partecipazione di circa 54 portatori di interesse, che hanno risposto al questionario offrendo i loro pareri in tema di materialità e collaborando così alla redazione del Bilancio di Sostenibilità.

### Gli stakeholder coinvolti nell'analisi di materialità sono così suddivisi:



Per costruire la matrice è stato realizzato un questionario sviluppato su una piattaforma online, che è stato inviato a **152 interlocutori**.

Le risposte complete ricevute sono state 54, con una percentuale di risposta globale pari al **36%**.

Lo strumento del questionario è stato individuato come metodo per valutare la rilevanza dei temi materiali.

Il questionario è stato compilato individuando i temi significativi dall'analisi degli aspetti ed impatti contenuta nel documento **Analisi dei Rischi ed opportunità** del Sistema di gestione integrato Qualità – Ambiente – Sicurezza – Responsabilità Sociale.

**L'analisi statistica derivata dall'elaborazione dei questionari ha evidenziato come, per i clienti, i temi di maggior interesse siano quelli legati agli aspetti economici ed ambientali, al personale e al coinvolgimento del territorio.**

La rendicontazione di sostenibilità viene preceduta ogni anno dal processo di analisi e identificazione dei temi prioritari per FASS e per i suoi stakeholder.




Nello specifico, il processo è in linea con quanto previsto dai **GRI Universal Standards** pubblicati nel **2021** (GRI 3).

L'**analisi** di fonti interne, esterne e delle attività di stakeholder engagement ha reso possibile l'**identificazione** e l'analisi degli impatti generati o subiti da FASS, utili

a collocare in ordine di **priorità** i temi materiali rappresentati in questo paragrafo.

In linea col nuovo standard **Esrs** (European sustainability reporting standards) introdotto dalla **Direttiva Ue 2022/2464** (Csrd – Corporate social responsibility directive), è stato fatto un primo esercizio per integrare la **materialità di impatto** (prospettiva inside-out) con la **materialità finanziaria** (outside-in).

A tal fine, sono state analizzate le seguenti **fonti interne: principali rischi economici, reputazionali e di sostenibilità** considerati rilevanti e i nuovi scenari di rischio emergenti.

Ambito	Tema rilevante	Rischi	Opportunità
 <b>Governance</b>	<b>G2</b> Integrità del business.	Disallineamento rispetto alla mission aziendale; uso di fornitori non conformi allo standard SA 8000; scarsa efficacia del gruppo di prestazioni etiche (GPE); mancata rispondenza alle richieste ed esigenze di prodotto dei clienti.	Aumento del benessere organizzativo e della reputation del brand con fidelizzazione dei clienti e ingresso di nuovi ed incrementi di produttività.
		Perdita di clienti.	Aumento della produttività.
 <b>Ambiente</b>	<b>A1</b> Gestione dei rifiuti; riciclo; rispetto delle norme.  <b>A2</b> Consumi; fonti rinnovabili; emissioni atmosferiche.	Mancato e non corretto smaltimento; sanzioni; interruzione del business.	Circolarità dell'azienda e incremento della reputation.
		Mancato controllo dei consumi e superamenti dei limiti.	Riduzione dei consumi e utilizzo di tecnologie per il controllo e la riduzione delle emissioni; controllo delle emissioni GHG e piani di riduzione.
 <b>Sociale</b>	<b>S1</b> Occupazione e sviluppo delle risorse umane.  <b>S2</b> Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori e dei consumatori.  <b>S3</b> Diritti umani e sostenibilità sociale della filiera.	Mancata o inefficace formazione delle risorse; mancata conoscenza; consapevolezza e capacità manageriali.	Fidelizzazione delle figure chiave aziendali.
		Inadempienza al D.Lgs. 81 e infortuni sul lavoro con conseguenti possibili problemi legali.	Miglioramento delle prestazioni lavorative ed ottimizzazione dei flussi di lavoro.
		Discriminazioni, non rispetto dei diritti contrattuali e salariali e delle pari opportunità.	Aumento delle prestazioni di responsabilità sociale e aumento del benessere dei dipendenti.

Inoltre, al fine di comprendere il **contesto esterno** e identificare i temi materiali sono state analizzate, tra le altre, le seguenti fonti:

- **scenario** di politiche globali, europee, nazionali e locali;
- **novità normative** e regolatorie dei settori in cui FASS opera;
- **nuovi standard** europei di sostenibilità Esrs, che verranno utilizzati a partire dalla sua entrata in vigore per FASS.

## | Valutazione degli impatti

Infine, sono stati considerati i risultati delle attività di **coinvolgimento** degli stakeholder che per questo primo bilancio è costituita dall'elaborazione del questionario a loro inviato. Ciascun **impatto** generato o subito risultante da questa analisi è stato poi declinato come **positivo** o **negativo**, **effettivo** o **potenziale**.

Sulla base di questi parametri, i singoli impatti sono stati valutati in base a **gravità** e **probabilità** di accadimento. A seguito della fase di valutazione, gli impatti sono stati raggruppati in temi e ordinati per priorità sulla base della relativa valutazione. I risultati dell'analisi di materialità vengono validati annualmente.

Impatti	Significatività	Tipologia	In/out	Rilevanza finanziaria
Continuità del business.	Significativo positivo.	Potenziale.	Generato.	€€
Riduzione della domanda di prodotti/fatturato.	Significativo negativo.	Potenziale.	Subito.	€€€
Riduzione dei rifiuti a smaltimento.	Significativo positivo.	Potenziale.	Generato.	€€
Riduzione degli impatti ambientali grazie all'utilizzo di fonti alternative rinnovabili.	Significativo positivo.	Potenziale.	Generato.	€
Mancanza di personale adeguato.	Significativo negativo.	Potenziale.	Generato.	€
Aumento del benessere aziendale dal punto di vista organizzativo e produttivo con riduzione del turnover e rispetto delle richieste dei clienti.	Significativo positivo.	Effettivo.	Generato.	€€
Aumento del benessere aziendale dal punto di vista organizzativo e produttivo con riduzione del turnover e rispetto delle richieste dei clienti.	Significativo positivo.	Potenziale.	Generato.	€

**Indicatori trattati in questo capitolo**

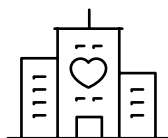
**GRI 2-2, 2-9/11, 2-11, 2-15/17, 405-1, 2-12/14, 2-22, 2-18, 2-23/27, 205-1/3, 206-1, 201-1, 204-1**

Governance familiare, sostenibilità strategica, rispetto delle leggi e trasparenza guidano la gestione di FASS per creare valore nel lungo periodo.



## **ECONOMIA E TRASPARENZA**

# 04



## **Impresa di famiglia**

**FASS è una SPA con una grande tradizione di gestione familiare.**



## **Politiche integrate**

**Il CdA coordina la sostenibilità con obiettivi ambientali, sociali e di lungo termine.**



## **Etica**

**Il Codice Etico è adottato non come obbligo, ma come scelta strategica.**



## **Whistleblowing**

**Un canale dedicato per consentire l'anonimato del segnalante.**

## 4.1

## Governance

FASS è una Società per Azioni da più di venti anni, tutt'oggi guidata da una compagine sociale familiare detenuta da Celestino e Simone Niccolai, rispettivamente presidente e vicepresidente del Consiglio di Amministrazione dell'azienda.

FASS non appartiene a gruppi d'impresa permanenti, né è partecipata da altre società, né partecipa in altre aziende o organizzazioni.

Il **Sistema di amministrazione** adottato è quello tradizionale e il soggetto che esercita il controllo contabile è il revisore legale.

L'organo amministrativo in carica è il **Consiglio di Amministrazione** (CdA). È presente, come organo di controllo, un **Collegio Sindacale** composto da 5 membri.

Le procedure relative alla nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione sono quelle previste dalla legge; la nomina avviene ogni tre anni tramite la nomina dell'**Assemblea dei soci** debitamente formalizzata. Il CdA può nominare tra i suoi membri uno o più **amministratori delegati** o un **comitato esecutivo**, fissando le relative attribuzioni e la retribuzione.

### | Organizzazione

GRI 2-9, 2-11, 2-15/17, 405-1

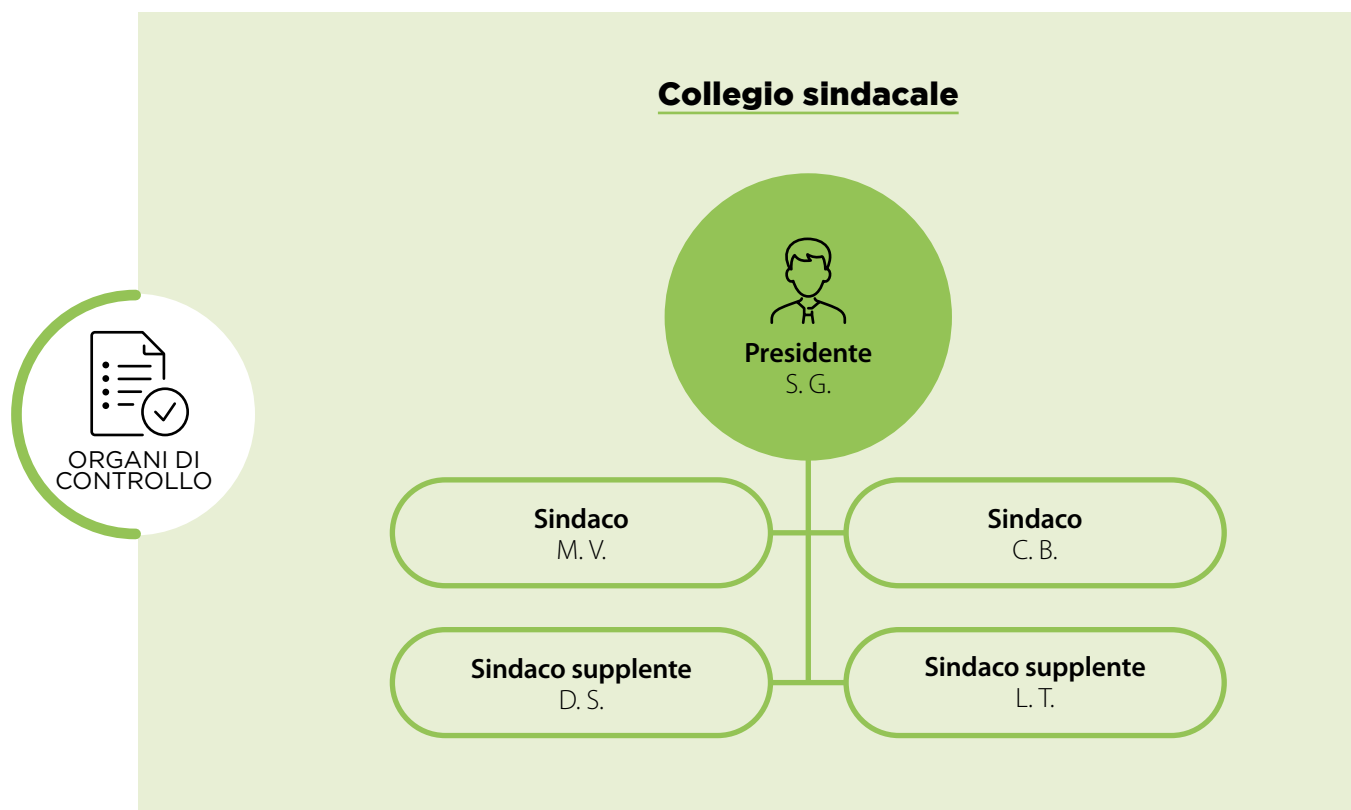




Il Consiglio può impartire direttive circa l'esercizio della delega, che è sempre revocabile.

Non sono delegabili le materie elencate nell'articolo 2381, comma 4 del Codice Civile, relative alle attribuzioni del Presidente, comitato esecutivo e amministratori delegati. La **delega** è sempre revocabile e il Consiglio può sempre impartire direttive circa l'esercizio della delega o avocare a sé singole decisioni rientranti nella delega. Gli organi delegati sono tenuti a fare rapporto al CdA e al Collegio Sindacale ogni 180 giorni sul **generale andamento della gestione**, sulla sua prevedibile evoluzione e sulle operazioni di maggior rilievo.

**La rappresentanza legale della Società di fronte ai terzi e in giudizio spetta al Presidente del Consiglio di Amministrazione, al quale sono conferiti in via esclusiva i poteri e doveri del "Datore di lavoro" in materia di sicurezza e igiene sul lavoro, nonché del "Legale rappresentante" e "Gestore" in materia di tutela dell'ambiente.**



Il Presidente del Consiglio di Amministrazione supporta le valutazioni e le decisioni del CdA con riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e verifica dei **conflitti di interesse**, oltre a quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie, e si occupa dei temi connessi alla sostenibilità.

**Nel corso degli anni, il Presidente ha maturato una grande esperienza nel contesto industrial-finanziario dell'azienda di famiglia e questo fattore, unito alla visione degli amministratori,**

**ha permesso il consolidamento e la crescita dell'azienda come leader nel settore, portandola ad interfacciarsi con i più grandi gruppi di distribuzione europei e mondiali.**

Questo bagaglio di esperienze ha trasmesso all'organo di governo in carica una **crescente consapevolezza** riguardo i temi **ESG** (Environmental, Social e Governance), in base alle quali il Consiglio di Amministrazione oggi opera, attingendo alle proprie competenze e alle conoscenze maturate.

L'organo di governo in carica ha maturato una crescente consapevolezza sui temi ESG (Environmental, Social e Governance).



*Celestino e Simone Niccolai durante la festa per il 50° anniversario di FASS.*

Primaria importanza viene attribuita alla trasparenza della struttura, dei ruoli e delle responsabilità.

Primaria importanza viene conferita alla **trasparenza** della struttura organizzativa, **dei ruoli e delle responsabilità**, che devono essere chiari a tutti i dipendenti dell'azienda e vengono regolarmente illustrati nel corso dei momenti formativi. Il **modello organizzativo** è disponibile alla consultazione sia tramite l'affissione nei locali di lavoro che sul portale aziendale.

**Eventuali criticità** vengono comunicate al massimo organo di governo secondo le procedure stabilite all'interno dell'azienda ([vedi Segnalazioni](#)).

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** completa, assieme al **Codice Etico**, il **sistema di rendicontazione** attuato a beneficio degli stakeholder di FASS S.p.A.

### GRI 2-12/14, 2-22

## | Strategie di sostenibilità

Al fine di garantire una gestione efficace delle strategie di sostenibilità, FASS ha adottato un sistema di governance che prevede responsabilità sia a livello degli organismi di governo sia nella struttura organizzativa.

Il **Consiglio di Amministrazione** ha il compito di seguire la redazione del Bilancio di Sostenibilità

e di perseguire gli **obiettivi** di sostenibilità e le **strategie** aziendali, agendo in modo da creare **valore** nel lungo termine, tenendo in considerazione gli **impatti** ambientali e sociali e i **benefici** per gli stakeholder sulla base di una valutazione dei **rischi** e delle **opportunità** connesse alla sostenibilità ambientale e sociale.

### GRI 2-18, 2-23/27, 205-1/3, 206-1

## | Conformità alle leggi, etica e trasparenza

**FASS si impegna a tenere un comportamento virtuoso basando le proprie attività sul rispetto dei valori di integrità e di trasparenza.**

La direzione promuove esplicitamente la gestione delle attività e degli affari aziendali in base a questi **valori**, al fine di salvaguardare la posizione e l'immagine dell'azienda, le **aspettative** degli azionisti e il lavoro del proprio personale.

Gli **impatti** e i temi considerati materiali sono validati dall'organo direttivo e vengono gestiti tramite i rispettivi Sistemi di Gestione in ottica integrata. Le performance dell'organo di governo vengono valutate tramite il riesame dei **Sistemi di Gestione**, aggiornamento periodico al quale partecipa il Presidente del CdA.

Le conoscenze collettive, le capacità e l'esperienza sulla sostenibilità derivano dall'implementazione del Sistema di Gestione Integrato e dalla collaborazione con i relativi consulenti.

## Politiche aziendali

A testimonianza del suo impegno in materia di rispetto delle leggi e adozione di un comportamento etico, FASS ha adottato una serie di politiche e strumenti certificati in conformità con i maggiori standard internazionali, i cui certificati sono a disposizione per la consultazione sul sito Internet ufficiale.



L'azienda si impegna ad agire nel rispetto di tutti i requisiti previsti dallo standard SA8000:2014 e di tutti i requisiti cogenti regionali, nazionali ed internazionali in termini di Responsabilità Sociale. In particolare, FASS S.p.A. si impegna a rispettare:

- il CCNL (Contratto collettivo nazionale del lavoro) **“Penne, spazzole e pennelli”;**
- la dichiarazione universale dei **diritti umani;**
- il patto internazionale sui **diritti economici, sociali e culturali;**

- il patto internazionale sui **diritti civili e politici;**
- la convenzione delle Nazioni Unite sui **diritti del bambino;**
- la convenzione delle Nazioni Unite sull'**eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne;**
- la convenzione delle Nazioni Unite sull'**eliminazione di tutte le forme di discriminazione razziale;**
- i principi guida delle Nazioni Unite su **business e diritti umani.**

L'adozione del Codice Etico non è un mero adempimento normativo, ma un chiaro impegno di FASS verso politiche virtuose.

## Codice Etico

FASS promuove la cultura dell'integrità tra i suoi dipendenti anche attraverso attività di sensibilizzazione e organizzazione di sessioni di formazione sui temi dell'etica, della trasparenza e della lotta alla corruzione.

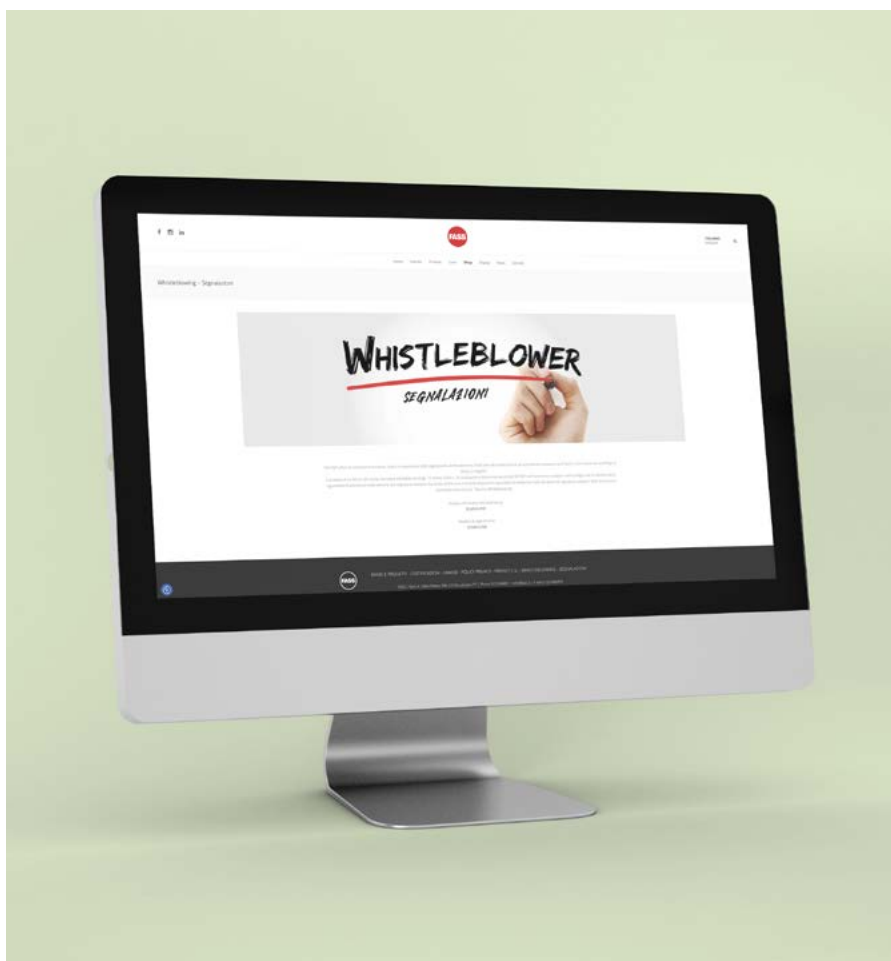
FASS si è dotata di un **Codice Etico** (principio generale non derogabile del Modello 231) ed è strutturato su due livelli di controllo: standard generali di trasparenza delle attività ed ulteriori standard di controllo specifici.

Il Codice Etico non è stato adottato come mero adempimento normativo bensì come un chiaro e definitivo impegno aziendale su principi fondanti il proprio modo di agire nel contesto economico-sociale.

L'azienda ha implementato queste misure convinta dell'importanza di perseguire la propria attività imprenditoriale sia nella tutela delle **condizioni di lavoro** sia nella protezione dell'**integrità psicofisica del lavoratore**, nel rispetto della sua persona ed evitando che questi subisca illeciti condizionamenti o indebiti disagi.

Durante il periodo di rendicontazione non sono state intraprese azioni legali riguardanti **comportamenti anticompetitivi** e violazioni alle leggi antitrust e contro il monopolio.

## | Segnalazioni e Whistleblowing



Il modello informativo e i moduli per la segnalazione sono facilmente raggiungibili e disponibili sul sito alla pagina: <https://www.fass.it/whistleblowing/>

**In particolare, FASS ha condiviso con il suo personale le procedure di Whistleblowing, informando anche le rappresentanze sindacali.**

Si è inoltre dotata di un **canale dedicato** per le segnalazioni, pubblicato sul sito web ufficiale, che consente di garantire l'**anonimato** del segnalante, la raccolta di eventuale documentazione, nonché la comunicazione dell'esito della verifica.

FASS ha altresì recepito le novità in materia di riservatezza, aggiornando l'**informativa privacy** e i sistemi di tutela dei dati personali, introducendo la "Policy aziendale per la sicurezza dei dati personali e dei sistemi informatici".

La società si prefigge lo scopo di determinare criteri di uniformità per tutti i soggetti operanti a qualsiasi titolo all'interno della stessa, nella definizione della disciplina afferente all'utilizzo degli **strumenti** e dei **sistemi informatici** della Società, al fine di garantire la sicurezza e l'integrità della rete, degli strumenti e dei dati personali trattati attraverso di essi.

Il documento concorre, insieme agli altri adempimenti posti in essere dal Titolare del trattamento, a garantire ed essere in grado di dimostrare la **conformità al Regolamento UE 679/2016 (GDPR)**, così come richiesto ai sensi del suo articolo 24 (principio di accountability), nonché di integrare le misure di sicurezza sotto il profilo organizzativo secondo gli articoli 32 e 29, comma 4, GDPR.

L'azienda si è dotata di un canale dedicato che consente di garantire l'anonimato del segnalante.

FASS ha all'attivo un processo di ricezione, analisi e trattamento delle segnalazioni, anche anonime, finalizzato alla **prevenzione** e al **contrasto** di comportamenti illeciti o non improntati ai principi di eticità e integrità.

Il processo è conforme alle novità normative introdotte dal D.lgs. 10 marzo 2023, n. 24 di attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 ottobre 2019, riguardante la **protezione delle persone** che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali (c.d. "Decreto Whistleblowing").

# 4.2

## Sostenibilità economica

GRI 201-1

### | Valore generato

Il legame alla dimensione locale tanto quanto alle dinamiche nazionali e internazionali, rende FASS profondamente consapevole della **responsabilità economica** della propria attività per i suoi stakeholder.

Attraverso un adeguato **reinvestimento degli utili** realizzati, compatibilmente con i risultati economici registrati, FASS si impegna ogni anno al raggiungimento di obiettivi di sviluppo volti a garantire l'**incremento del valore** dell'azienda. Fondamentale per l'azienda è sostenere la prosperità dei territori in cui opera tramite:

- ✓ il **mantenimento** dei livelli occupazionali;
- ✓ la **promozione** dei rapporti con le comunità locali;
- ✓ la **creazione** di valore condiviso.

Osservando i dati a disposizione possiamo osservare come tutti gli indici siano in **crescita**, a parte alcune voci (Valore economico direttamente generato, Valore economico distribuito) che si mantengono grossomodo in linea tra inizio e fine del triennio, a testimonianza di una realtà aziendale **solida** e in **espansione**.

Questa stabilità ha un **effetto "volano"**, ovvero moltiplicatore del valore su tutti gli stakeholder dell'azienda: gli azionisti, i fornitori, i dipendenti e le comunità del territorio di collocazione.

**Il valore economico generato rappresenta un beneficio significativo non solo per FASS, poiché esso viene ampiamente distribuito tra i vari attori coinvolti nel suo contesto operativo.**

Indici economici	2021	2022	2023
EBITDA (€)	1.153.065 €	1.042.372 €	2.581.291 €
EBIT (€)	-156.415 €	-261.528 €	1.246.743 €
EBIDTA su fatturato (%)	4,79%	3,72%	10,11%
Valore economico direttamente generato (€)	24.849.335 €	28.934.537 €	25.148.524 €
Valore economico distribuito (€)	23.980.267 €	27.586.115 €	23.136.089 €
Valore economico trattenuto (€)	1.309.480 €	1.303.900 €	1.984.708 €

## Valore economico 2023



### GRI 204-1

## | Contributi economici al territorio

Fedele al suo principio del Made in Italy, FASS anche durante il triennio oggetto di rendicontazione si è mantenuta costante nel ricorso a **fornitori nazionali**, privilegiando, dove possibile, quelli locali: dopo una piccola flessione nel corso del 2022, i **fornitori toscani** hanno ripreso terreno nel corso del 2023,

confermando la loro **centralità** nel processo produttivo.

Attualmente, FASS contribuisce all'economia toscana mantenendo quasi **il 50% degli acquisti presso fornitori locali**: una percentuale davvero sostanziosa, se si pensa al volume di affari complessivo dell'azienda.

Contributi economici al territorio	2021	2022	2023
<b>Spese fornitori</b>	21.900.671,2 €	24.778.447,2 €	19.420.733,6 €
Fornitori <b>Toscana</b> (%)	45,72%	37,45%	44,92%
Fornitori <b>Italia</b> (%)	98,33%	97,04%	96,24%
Fornitori <b>Esteri</b> (%)	1,67%	2,96%	3,76%

**Indicatori trattati in questo capitolo**  
**GRI 2-7/8, 2-30, 405-1, 403-1/7, 404-1, 203-1**

FASS investe in inclusività, welfare e formazione, favorendo un ambiente sereno e stimolante per valorizzare ogni persona.



## PERSONE E SOCIETÀ



# 05



## **Impegno**

**FASS investe il più possibile nel territorio, nelle sue persone e nei giovani.**



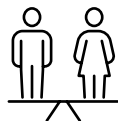
## **Pari opportunità**

**Inclusività e rispetto sono al centro delle politiche aziendali.**



## **Formazione**

**La crescita professionale dei dipendenti è supportata da programmi formativi strutturati.**



## **Welfare**

**L'azienda promuove salute, equilibrio e benessere del personale.**

## 5.1



## Risorse umane

Nata come un'azienda a conduzione familiare, FASS conferma il suo punto di forza: crede profondamente nel valore delle persone e nel contributo che ogni lavoratore può apportare all'azienda.


L'impegno assunto da FASS in materia sociale si può riassumere in tre principi:




### | Tipologie di contratti

 <b>DIPENDENTI*</b>	2021		2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<b>Operai</b>	54	14	71	18	68	26
<b>Impiegati</b>	10	5	10	6	10	9
<b>Manager</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	83		105		113	
 <b>ACCORDI DI CONTRATTAZIONE*</b>	2021		2022		2023	
<b>Numero</b> di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	9		11		9	
<b>Percentuale</b> del totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	10,8%		10,5%		8%	

\*dati al 31/12/23

 <b>N. DI DIPENDENTI AL 31/12 PER CONTRATTO DI LAVORO*</b>	2021		2022		2023*	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<b>Determinato</b>	6	5	10	7	15	10
<b>Indeterminato</b>	58	14	68	20	63	25

 <b>N. DI DIPENDENTI AL 31/12 PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO*</b>	2021		2022		2023*	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<b>Part time</b>	0	0	0	0	1	0
<b>Full time</b>	64	19	81	24	77	35

\*dati al 31/12/23

Nel triennio in esame, possiamo osservare la capacità dell'azienda di creare nuove **opportunità** di lavoro, come dimostrato dai dati di **crescita** occupazionale in tutte le **tipologie contrattuali**.

FASS promuove inoltre l'occupazione **stabile** e a **tempo pieno**: in rapporto, sono sempre di più i contratti a tempo indeterminato e full time rispetto a quelli a tempo determinato e part time.

## | Pari opportunità e inclusività

**FASS lavora tutti i giorni per creare una cultura aziendale inclusiva, contraria a qualsiasi forma di discriminazione basata sull'età, sul sesso, sulla nazionalità, sulle opinioni politiche, sulle credenze religiose o sullo stato di salute.**

Gli incontri, le riunioni e gli eventi organizzati dall'azienda sono sempre finalizzati allo sviluppo dello **spirito di gruppo** e alla professionalità, alla conoscenza e al rispetto reciproco. L'azienda garantisce un insieme di opportunità eque e **trasparenti** a tutti i dipendenti e si impegna per dare loro la possibilità di esprimere la propria **unicità** e il proprio **talento**, sia per rafforzare il senso di **appartenenza** all'azienda che per creare un ambiente di lavoro sempre più attento alla **parità** e all'**inclusione**.

A testimonianza di questo impegno FASS ha ottenuto all'inizio del triennio di rendicontazione la certificazione

SA8000:2014, che fa riferimento ai principali **standard etici e antidiscriminatori** riconosciuti a livello internazionale ([vedi Politiche aziendali](#)). Nella vita di tutti i giorni, muoversi in conformità delle leggi e dei **regolamenti** adottati è il punto di riferimento più affidabile, per l'azienda, per avere la sicurezza di svolgere la propria attività nel pieno rispetto dei **diritti dell'uomo e della donna**. L'aver adottato un sistema di gestione conforme allo standard SA8000 testimonia l'impegno dell'azienda ad andare oltre ai vincoli legislativi e spingere avanti il suo **impegno** verso le proprie persone.

Nei dati relativi all'occupazione, per esempio, si può osservare come il **gap** tra **assunzioni** di uomini e donne all'interno di FASS si stia progressivamente **assottigliando**.

GRI 403-1/7

## | Salute e sicurezza



**L'azienda è quotidianamente impegnata a promuovere la sicurezza sul lavoro, la protezione dell'ambiente e il benessere delle persone.**

Per FASS è fondamentale creare un ambiente di lavoro positivo, che garantisca la sicurezza delle persone e la consapevolezza dei rischi nonché delle conseguenze ambientali legate alle attività lavorative.

L'azienda si adopera affinché luoghi di lavoro, **attrezzature**, servizi ed impianti industriali siano **conformi** ai requisiti di legge applicabili in materia di tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente.

L'azienda si impegna a promuovere sia la sicurezza sul lavoro che la protezione dell'ambiente in tutte le sue aree operative e durante tutte le fasi di esecuzione dei **servizi**.

Con l'adozione del **Sistema di Gestione Integrato**, conforme alle norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO

14001 e SA 8000, FASS si prefigge obiettivi di miglioramento continuo in ambito Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza che coinvolgono direttamente tutti i dipendenti.

Il Sistema di Gestione Integrato, efficacemente **attuato e mantenuto**, tutela tutti i lavoratori per la salute e la sicurezza sul lavoro e apre l'azienda al **confronto** con i propri stakeholder anche nell'ambito di **audit**.

L'organizzazione procede al costante aggiornamento della **valutazione dei rischi** secondo quanto previsto dalla legislazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro (D. Lgs. 81/2008).

Fin dall'ingresso in azienda a tutti i lavoratori viene erogato un **programma formativo** strutturato al fine di sviluppare e condividere una cultura della sicurezza e del rispetto delle regole, promuovendo **comportamenti responsabili**.

GRI 404-1

## | Welfare e formazione

**Le buone pratiche in materia di Salute e Sicurezza sono essenziali, ma non restituiscono un quadro completo in materia di benessere del lavoratore: un concetto, oggi, in continua evoluzione.**

La crescita formativa e professionale sono aspetti che l'azienda sviluppa con l'obiettivo di valorizzare le competenze del personale.

Per tutti i dipendenti a tempo indeterminato, come previsto dal CCNL, è prevista un'**assicurazione integrativa**, con la copertura più alta presente nella polizza. Ma all'interno del settore HR è in via di sviluppo un vero e proprio **piano di welfare aziendale**, di cui ad oggi sono presenti già alcuni tasselli. Tutti i dipendenti FASS beneficiano del piano **Sanimoda Health**, un sistema di benefit assicurativi che garantisce un veloce e conveniente accesso alla **sanità privata**.


L'azienda prevede già, per esempio, dei **premi di produzione** assegnati in base al merito, che possono essere sia materiali che in forma di agevolazioni, come i buoni pasto.

Da diversi anni FASS è inoltre impegnata nel promuovere la cultura del **work life balance**, ovvero l'equilibrio tra tempi di vita personale e tempi di lavoro dei dipendenti. Un altro fattore chiave è il clima che la direzione e tutta la struttura mira a stabilire all'interno dell'organizzazione: **spirito di squadra, trasparenza e mutuo rispetto** sono considerati alla base delle relazioni con tutte le persone e l'azienda è sempre alla ricerca di programmi e iniziative capaci di

favorire la concreta **partecipazione** dei dipendenti alla vita aziendale. È questo a consentire ad ogni persona di mettere a frutto le proprie potenzialità, nell'ottica della condivisione e di una **progettazione** ad ampio respiro, che coinvolga tutte le aree aziendali. Poter contare su persone  **motivate** e qualificate è un elemento fondamentale del successo di FASS. Il costante impegno a garantire il **benessere** dei lavoratori e la loro **crescita** alimenta la convinzione che un ambiente di lavoro positivo sia un fattore chiave per attrarre e **fidelizzare** una forza lavoro competente, diversificata e soddisfatta.

La **formazione** dei dipendenti, a sua volta, è un tema centrale: la crescita formativa e professionale sono aspetti su cui l'azienda investe con l'obiettivo di valorizzare e sviluppare le **competenze** del proprio personale, accrescere le **conoscenze** e garantire il rispetto della legislazione nazionale con particolare attenzione alla sicurezza sul lavoro.

FASS eroga attività di formazione su tematiche di salute, sicurezza e ambiente secondo quanto previsto dalla legislazione in vigore ed in **conformità al sistema** di gestione integrato adottato. Annualmente vengono pianificati e valutati i fabbisogni formativi richiesti da ogni settore aziendale e messo a punto un **piano formativo** funzionale al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

 ORE DI FORMAZIONE ANNUA	2021	2022	2023*
<b>Erogate per dipendenti</b> (ore medie)	4,7	9,5	5,8
<b>Ore totali erogate</b>	388	993	653

# 5.2

## Ricerca e sviluppo

### | Ricerca, tecnologia e formazione

La ricerca di nuove tecnologie e il miglioramento dei processi sono pilastri dell'attività di FASS, che lavora sempre in ottica di ottimizzazione anche per poter gestire progetti complessi e personalizzati per i propri clienti.

La ricerca e lo sviluppo di nuove procedure interne e la loro ottimizzazione sono affidate al Quality Assurance Department interno. Nel 2019 l'azienda ha creato il **FASS LAB**, un vero e proprio centro di ricerca interno.



Nel laboratorio vengono effettuati numerosi **test** con attrezzature certificate e all'interno del quale i team di miglioramento continuo si incontrano quotidianamente, per sperimentare nuove **soluzioni** tecniche e valutare le **performance** di tutti gli articoli prodotti.

Tutto questo ovviamente si traduce anche nella **sostenibilità dei prodotti**, con una naturale tendenza verso soluzioni alternative e migliorative, sia come **materiali** dei prodotti che **packaging**.

Un esempio di questo circolo virtuoso è stato lo sviluppo e il lancio della **linea Natural Green**, già presente in ogni continente ([vedi Prodotti e servizi](#)). Ma ancora più importante è la transizione verso **tecnologie produttive green**, a partire dalle presse per lo stampaggio, sempre più ibride ed elettriche, fino all'efficiamento di tutti i **consumi** degli **impianti** grazie ad un **monitoraggio** continuo degli impianti attraverso sistemi di controllo 4.0.

### GRI 203-1

### | Sviluppo del territorio

La storia di FASS e del suo territorio, come abbiamo visto, è profondamente intrecciata. E la fedeltà alle proprie **origini**, che si tratti di investimenti concreti o di utilizzo delle **risorse locali**, ha premiato l'azienda con un **costante sviluppo**.

Coerente con questo principio e in virtù dei risultati ottenuti, l'azienda si impegna a valorizzare il proprio **contesto** sia nella ricerca di personale che di fornitori: come abbiamo visto,

quasi il 50% di essi è distribuito sul territorio toscano ([vedi Contributi economici al territorio](#)).

Da sempre vicina al territorio che la ospita, FASS ha intessuto negli anni importanti legami con le **realità solidali locali**, sostenendo tanti progetti e cercando di mantenere costante l'impegno nei confronti di iniziative a **supporto della comunità**, in modo da contribuire allo **sviluppo e al benessere dei cittadini**.

*Il team del reparto R&D al lavoro nel centro di ricerca interno FASS LAB.*

Nel triennio 2021-2023 le liberalità erogate sono state complessivamente pari a 34.605 euro, distribuite in una grande varietà di attività pro-sociali: dallo sport alla cultura, finanziando storiche realtà locali, eventi che hanno coinvolto il paese e contributi alla ricerca contro le malattie.

### Salute

- **FONDAZIONE TOMMASINO BACCIOTTI ONLUS**  
(Donazione ente studio e cura tumori cerebrali bambini)

### Sociale

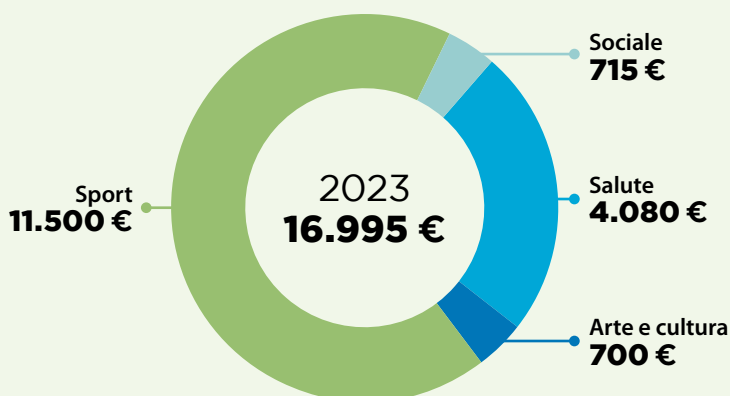
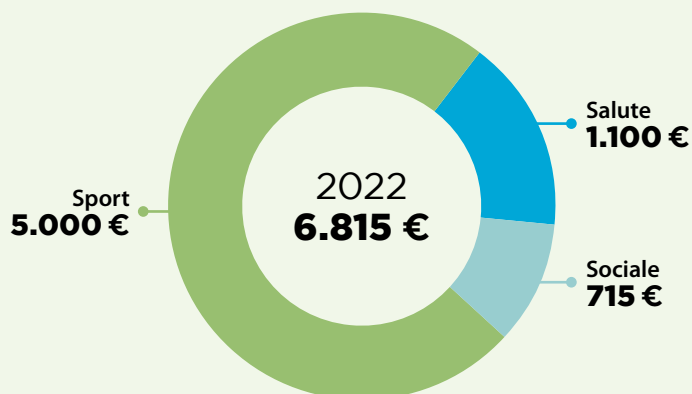
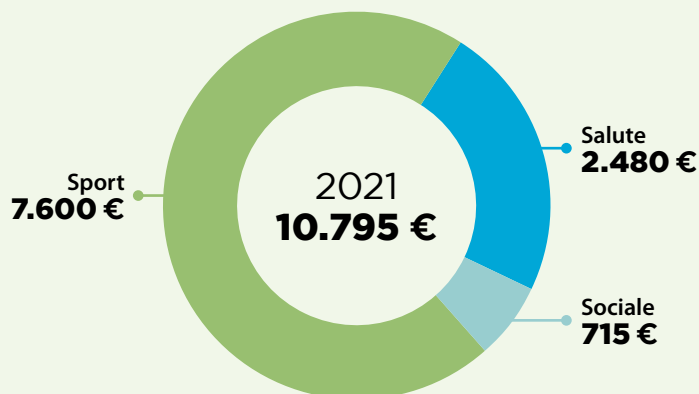
- **ASSOCIAZIONE CULTURALE ORIZZONTI APS**  
(Sponsorizzazione Giornale periodico Larciano)

### Arte e Cultura

- **ASSOCIAZIONE PRO LOCO LARCIANO**  
(Contributo per mostra pittura a Larciano)

### Sport

- **A.S.D. DUEFFE-RACING**  
(Sponsor società rally)
- **J.K. RACING ASSOCIAZIONE SPORT IVA**  
(Sponsor società rally)
- **ALEX GROUP ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA**  
(Sponsor società calcio amatoriale)
- **POLISPORTIVA IMPIANTI MONSUMMANO TERME ASD**  
(Sponsor società calcio amatoriale)
- **G.S CECINA 2000 ASD**  
(Sponsor società calcio dilettantistica)
- **USD ART. IND. LARCIANESE**  
(Sponsor società calcio dilettantistica)
- **UNIONE CICLISTICA LARCIANESE ASD**  
(Sponsor evento sportivo a Larciano)



**Indicatori trattati in questo capitolo**

**GRI 2-27, 2-29, 3-3, 302-1/3, 303-1/5, 305-1/7, 306-1/5**

FASS combina efficienza energetica, gestione responsabile dei rifiuti e progetti globali per creare prodotti sostenibili e promuovere il benessere del pianeta.



## **AMBIENTE E MATERIE PRIME**



# 06



## ISO 14001

**Attraverso questo standard vengono monitorati gli aspetti di tutela ambientale.**



## Energia

**Investimenti in fotovoltaico e tecnologie 4.0 riducono consumi e sprechi.**



## Rifiuti

**FASS si fa promotrice dell'approccio di economia circolare nel cleaning.**



## FASS for Forest

**Piantando alberi con TREEDOM, l'azienda unisce ecologia e sviluppo sociale.**

## 6.1

## Politiche ambientali

Per FASS, la sostenibilità rappresenta un valore essenziale. Per questo l'azienda si dedica quotidianamente a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

Il suo impegno per un futuro più responsabile si riflette su tutto il ciclo di produzione: FASS **sviluppa** prodotti green utilizzando materiali riciclati derivanti da post consumo e/o post prodotto, **valorizza** le risorse umane creando un ambiente di lavoro sicuro e **ottimizza** i processi produttivi attraverso sistemi di monitoraggio energetico e un continuo rinnovamento delle proprie linee produttive.

### | Principi fondamentali

La **collaborazione** di tutti i dipendenti nel cammino verso la sostenibilità ambientale è ritenuta da FASS di fondamentale importanza, e viene attuata anche tramite la **condivisione** di informazioni e il **coinvolgimento** del proprio personale: la società si impegna

a incoraggiare la **salvaguardia** della salute e della sicurezza sul lavoro, la tutela ambientale e il mantenimento di elevati standard di qualità **formando** scrupolosamente i lavoratori, affinché essi svolgano le proprie mansioni in conformità con i requisiti prefissati.

### | Il Sistema di Gestione Ambientale

Il processo di certificazione è iniziato con un'analisi ambientale preliminare ed è proseguito con audit interni per individuare le criticità e le aree di miglioramento.

**Per dare concretezza a tale impegno, FASS ha ottenuto nel 2023 la certificazione ISO 14001, operando in modo strutturato e conforme alle normative vigenti.**

Questa certificazione, ottenuta in conformità ad uno standard internazionale, assicura che l'azienda si è dotata di un **sistema di gestione ambientale** efficace, mirato a ridurre l'impatto delle attività aziendali e a promuovere un miglioramento continuo delle pratiche ecologiche.

Il processo di certificazione è iniziato con un'**analisi ambientale preliminare**, alla quale ha fatto seguito lo sviluppo del sistema di gestione ambientale e i relativi **audit interni**.

Questi hanno consentito di identificare le **criticità** e le aree di **miglioramento**, grazie ai quali l'azienda ha pianificato e applicato le azioni necessarie che sono state completate nelle modalità e nei tempi prestabiliti. Infine, SGS - l'ente internazionale accreditato incaricato di verificare la validità del sistema implementato - ha organizzato un **audit finale** che si è concluso con **successo**, facendo ottenere all'azienda questa importante certificazione e

L'adozione di un sistema di gestione ISO 14001 supporta la crescita e lo sviluppo dell'impresa e delle sue infrastrutture.

l'ampliamento del proprio sistema di gestione integrato (ambiente, qualità e responsabilità sociale).

Attraverso lo standard **ISO 14001**, vengono individuati e monitorati tutti gli aspetti che rientrano nella normativa della tutela ambientale. La certificazione supporta FASS attestandone:

- ✓ la **riduzione** degli sprechi;
- ✓ il **controllo e riduzione** delle emissioni;
- ✓ il **contenimento degli impatti ambientali** legati alle attività produttive;
- ✓ la **conoscenza condivisa** con tutto il personale;

- ✓ l'**adattabilità** al cambiamento;
- ✓ il **coinvolgimento e crescita** del personale;
- ✓ l'**aumento delle capacità** di competere e crescere.

L'adozione di un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001 non solo assicura l'efficacia delle operazioni aziendali nel **rispetto delle normative**, ma supporta anche la crescita e lo sviluppo dell'impresa e delle sue infrastrutture, ottimizzando le prestazioni e riducendo gli impatti ambientali. Nel periodo di rendicontazione non sono state registrate non conformità con leggi e/o normative in materia ambientale.

GRI 302-1/3

## | Energia

### Totale energia consumata




**Importantissima, nel triennio oggetto di rendicontazione, è stata la generazione da parte dell'azienda di energia proveniente da un impianto fotovoltaico.**

I dati però non ci mostrano solo una riduzione delle fonti di energia non rinnovabili, ma anche una diminuzione dei consumi generali. La spiegazione è da ricercarsi negli investimenti di FASS in materia di efficientamento energetico. Alcune azioni chiave sono state: la **sostituzione** delle linee elettriche con impianti all'avanguardia; il **monitoraggio** costante dei consumi

grazie all'adozione di tecnologie 4.0, il cosiddetto *Internet of things*.

Meno sprechi, dunque, e parallelamente un sempre minore utilizzo delle energie non rinnovabili: queste sono state le scelte prese allo scopo di instradare l'azienda verso una **transizione** ecologica progressiva, rispettosa delle persone e dell'ambiente.


**GRI 303-1/5** | **Acqua**

 <b>Prelievi idrici</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Prelievi idrici <b>da acquedotto</b> (m <sup>3</sup> )	1.202	1.619	1.109
Prelievi idrici <b>da acque sotterranee</b> (m <sup>3</sup> )	200	200	200
<b>Totale</b> (m <sup>3</sup> )	<b>1.402</b>	<b>1.819</b>	<b>1.309</b>

L’approvvigionamento idrico necessario alle attività di FASS avviene principalmente dal prelievo dall’acquedotto, e solo una piccola percentuale dal prelievo diretto da acque sotterranee per l’irrigazione delle aree verdi aziendali.

L’azienda non effettua **prelievi** da risorse idriche protette e nessuna sede o cantiere operativo è collocato in aree a **stress idrico**. Nemmeno per quanto riguarda gli scarichi viene effettuato alcuno scarico in aree classificate a stress idrico.

**GRI 305-1/7** | **Emissioni**

 <b>Emissioni</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Scope <b>1</b> (CO <sub>2</sub> eq ton)	203,8	185,8	185,1
Scope <b>2 location</b> (CO <sub>2</sub> eq ton)	1.065,8	1.078,9	1.068,1

**A fine del 2023 è stato effettuato l’inventario GHG: uno degli obiettivi fondamentali per FASS, che ha messo l’azienda in condizione di presentare questo Bilancio di Sostenibilità rendicontando il proprio impegno a favore del controllo dell’impatto anche per quanto riguarda le emissioni in atmosfera, dirette e indirette.**

Consapevoli dei potenziali rischi ambientali connessi alla gestione dei propri impianti, l’azienda ha deciso di investire in primis, nelle migliori **tecnologie**, riducendo già in questo modo le emissioni in atmosfera. Negli ultimi anni sono state poi intraprese azioni concrete e significative, come l’**autoproduzione** di energia elettrica dai propri impianti fotovoltaici e il sostegno a progetti di **compensazione** ([vedi Energia](#)).

Periodicamente l’azienda procede al controllo e al monitoraggio delle proprie emissioni in atmosfera, dandone riscontro agli **enti competenti**. Ma con la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è stato fatto un ulteriore passo avanti, allineando le pratiche di **monitoraggio** agli standard di rendicontazione delle emissioni di GHG definiti dalla comunità scientifica internazionale e comunemente riconosciuti.

FASS ha valutato i quantitativi di CO<sub>2</sub> da altre emissioni indirette correlate, tra cui la produzione delle materie prime e il pendolarismo dei dipendenti.

## Standard di rendicontazione

Gli standard di **rendicontazione** sono quelli definiti dal Greenhouse Gas Protocol. I gas GHG considerati nel calcolo sono: la CO<sub>2</sub> (Carbon dioxide), il CH<sub>4</sub> (Methane), il N<sub>2</sub>O (Nitrous oxide), i HFCs (Hydrofluorocarbons), i PFCs (Perfluorocarbons), il SF<sub>6</sub> (Sulfur hexafluoride) e il NF<sub>3</sub> (Nitrogen trifluoride).


Per il calcolo delle **emissioni GHG** si è fatto riferimento all'approccio di "controllo operativo" e per i fattori di emissione alle fonti ufficiali quali ISPRA, AIB, IEA, DEFRA. Per il calcolo

delle emissioni indirette, invece, si è utilizzato il database Ecoinvent 3.8 tramite il software OPEN LCA.

FASS ha valutato anche i **quantitativi di CO<sub>2</sub>** da altre emissioni indirette (Scope 3) correlate a: produzione delle materie prime, trasporto delle materie prime, pendolarismo dei dipendenti, al trasporto dei rifiuti e alla trasmissione e distribuzione (T&D) di energia elettrica e fine vita dei prodotti: le emissioni di Scope 3 di Organizzazione nell'anno 2022 sono state pari a 18529.6 ton CO<sub>2</sub>eq.

### GRI 306-1/5

## Rifiuti

 Rifiuti generati	2021	2022	2023
Rifiuti <b>prodotti</b> (kg/anno)	474.109	581.677	598.077
Rifiuti avviati al <b>recupero</b> (%)	84%	88%	87%

**I rifiuti aumentano con l'aumentare della produzione: questo è un fatto ineludibile. Aumentano però, in percentuale, anche i materiali avviati al recupero.**

Sensibile da sempre alla tematica del recupero, dati i materiali con cui FASS lavora e a cui dà vita, l'azienda pone estrema attenzione nella gestione dei **rifiuti**, applicando le migliori soluzioni a disposizione per un corretto **recupero** dei materiali e per la **minimizzazione** dei rifiuti da smaltire.

La produzione di rifiuti è tenuta sotto controllo tramite le verifiche e i **monitoraggi** operativi previsti dal Sistema di Gestione Ambientale. Ai sensi della normativa vigente e delle procedure interne di gestione e controllo fornitori, FASS monitora i **fornitori** che recuperano o smaltiscono i rifiuti prodotti, verificando periodicamente la corretta gestione e conformità delle **autorizzazioni** necessarie.

## La gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti è oggetto di sensibilizzazione anche tramite una concreta e progressiva **campagna informativa**, sia all'interno dell'azienda che presso i propri clienti e consumatori.

Lavorare in questa direzione è molto stimolante per l'azienda, perché l'approccio all'economia circolare nel settore del *cleaning* è ancora in via di sviluppo e la **ricerca** ha un ruolo chiave in questo processo.

La linea Natural Green, prodotta quasi interamente con materiali di scarto recuperati, è un primo punto di arrivo che testimonia come il riciclo della plastica non solo è **fattibile**, ma genera anzi un prodotto estremamente efficiente e **durevole**.

# 6.2

## Progetti

Creatività, tecnica ed esperienza sono le chiavi della responsabilità sociale dell'azienda.

### | Natural Green

La linea Natural Green, eletta dai consumatori **Prodotto dell'Anno 2022**, è la dimostrazione pratica di come FASS, combinando creatività, tecnica ed esperienza, abbia assunto su di sé una **responsabilità sociale** – la promozione di materiali riciclati, e in particolare di plastica riciclata – rimanendo fedele ai suoi principi: Easy Cleaning, Made in Italy, qualità.



#### **I materiali**

Il 100% dei materiali impiegati per panni, mop, scope, alzaimmondizia di questa linea proviene da un processo di **riconversione** post-industriale (scarti industriali) e/o post-consumo (rifiuti urbani). Un esempio sono le bottiglie in **PET** riciclate, utilizzate per la produzione dei panni in microfibra.



#### **Il packaging**

Prima linea al mondo di articoli per la pulizia della casa in cui sono stati eliminati gli imballi e le buste di plastica, Natural Green utilizza packaging in **carta riciclata** certificata FSC® - C156715 (Catena di Custodia), a garanzia di una provenienza responsabile e di un processo produttivo rispettoso delle **foreste**.



#### **Le prestazioni**

Sostenibilità non significa solo riciclo. I prodotti di questa linea sono fatti per durare e per garantire alte prestazioni, sono estremamente **versatili** anche in situazioni che richiedono **standard igienici** elevati, come la pulizia del bagno e della cucina.



#### **Ricerca e sviluppo**

Il reparto R&D di FASS ha svolto un ruolo fondamentale nell'ideazione della linea Natural Green, studiando e selezionando materiali di alta qualità, **ecompatibili** e duraturi nel tempo. Allineandosi agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, l'azienda ha ampliato nel corso del 2023 la gamma di prodotti della linea, che sono stati presentati alla fiera "Ambiente" di Francoforte.

**Non si tratta di azioni fini a sé stesse: allargando il quadro, l'obiettivo finale è quello di contribuire al cambiamento dell'attuale modello di sviluppo basato sulla crescita illimitata dei consumi. E nessuno può farlo da solo: dialogare, cercare nuove idee e trasmettere ispirazioni è la strada scelta da FASS al fianco di tante altre aziende.**

## | FASS for Forest

La foresta FASS, realizzata in collaborazione con TREEDOM, conta 500 alberi in sei diversi paesi del mondo.

Un altro progetto dall'anima ecologica, strettamente collegato alla linea Natural Green, è l'iniziativa di FASS per il ripopolamento delle **foreste** in collaborazione con TREEDOM.

All'inizio del 2023 l'azienda ha scelto di piantare **500 alberi** in Nepal, Camerun, Colombia, Tanzania, Guatemala e Kenya. Gli alberi piantati in questa piccola foresta – la **foresta FASS** – potranno assorbire fino a **107.250 kg di CO<sub>2</sub>** nell'arco dei primi dieci anni di vita.

Il partner di questa iniziativa, **TREEDOM**, è stato scelto per la grande cura e la lungimiranza del progetto.

Gli alberi di questa iniziativa vengono infatti piantati in sistemi agroforestali, il che significa che vengono aggiunti a **colture** annuali già presenti alla base del **sostentamento** delle famiglie di **contadini** del luogo.

L'integrazione degli alberi non solo permette di non danneggiare e alterare le coltivazioni ma danno ai contadini l'opportunità di arricchire le **risorse** a loro disposizione, sia per quanto riguarda la varietà della loro **alimentazione**, sia per diversificare il loro **reddito** e avere più possibilità socio-economiche. Gli alberi, infatti, e i frutti che produrranno, rimangono di **proprietà** dei contadini.

### **Piantare alberi a beneficio di tutti**

Piantare un **albero** è dunque un'azione semplice ma che ha impatti positivi su tanti fronti. Non si tratta solo di **compensazione di CO<sub>2</sub>**: gli alberi aiutano a trattenere l'umidità nel terreno e quindi favoriscono la crescita delle colture; posizionati strategicamente, aiutano a delimitare le coltivazioni e difenderle dagli **eventi climatici** più estremi.

Per rendere partecipe di questo progetto anche i **consumatori** finali, FASS ha abbinato questo progetto alla promozione della linea Natural Green: per ogni kit Natural Green acquistato, l'azienda planterà un albero che andrà in **regalo** all'acquirente, in modo che tutti possano contribuire, con le loro possibilità, al benessere del **pianeta**.



**Indicatori trattati in questo capitolo**  
**GRI 2-24**



**VERSO UN MONDO  
PIÙ SOSTENIBILE**



07



**Questo Bilancio di Sostenibilità è una preziosa occasione per mettere nero su bianco i risultati e per stabilire i prossimi traguardi in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).**

# 7.1

## Il futuro

Sono già diversi anni che, con la direzione impressa alle proprie azioni, FASS si muove nel pieno spirito dell'Agenda 2030 dell'ONU.

**I suoi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) sono un riferimento per l'operato dell'azienda, e questo Bilancio di Sostenibilità è l'occasione per mettere nero su bianco i risultati e i prossimi obiettivi utilizzando anche questo quadro di riferimento.**

In seguito all'analisi dei propri impatti in materia economica, ambientale e sociale, FASS ha potuto delineare le proprie **linee di azione** per accordarsi all'azione collettiva. Come visto, alcuni dei temi riportati nella rendicontazione sono già **coerenti** con l'Agenda 2030: questo rendiconto è dunque una preziosa linea guida per l'azienda per stabilire i **prossimi obiettivi**, coerentemente con le azioni già intraprese.



## Quanto FASS può contribuire direttamente o indirettamente al raggiungimento dei seguenti SDGs



### Buona salute e benessere per le persone

**Livello di contributo**      **Contributo fattivo**

**Citazione ufficiale del target**

**3.8** Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione da rischi finanziari, l'accesso ai servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso sicuro, efficace, di qualità e a prezzi accessibili a medicinali di base e vaccini per tutti.

**3.9** Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e di aria, acqua e l'inquinamento del suolo e la contaminazione.

**Target declinati**

**3.8** Copertura sanitaria integrativa di livello elevato garantita.

**3.9** Ridurre le emissioni di polveri in ambiente (obiettivo) con tecnologie avanzate.



### Educazione paritaria e di qualità

**Livello di contributo**      **Contributo fattivo**

**Citazione ufficiale del target**

**4.4** Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità.

**4.5** Eliminare entro il 2030 le disparità di genere nell'istruzione e garantire un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale delle categorie protette, tra cui le persone con disabilità, le popolazioni indigene ed i bambini in situazioni di vulnerabilità.

**Target declinati**

**4.4** Collaboriamo con istituti scolastici superiori della nostra provincia (stage).

Formazione periodica di aggiornamento al personale sia tecnico-operativo che di miglioramento delle competenze e conoscenze personali (Innovation way, corsi di inglese, corsi di informatica, corsi di professionalizzazione, e così via).

Finanziamento di un progetto alla scuola media di Larciano per lo sviluppo di corsi di Inglese a favore degli studenti.

Adesione al progetto GIOTTO (Università di Firenze) concluso con uno stage, collaborazione continua.

**4.5** Non vengono discriminate categorie protette, né viene fatta distinzione per genere, come verificato attraverso la certificazione SA8000.



### Parità di genere

**Livello di contributo**      **Contributo fattivo**

**Citazione ufficiale del target**

**5.5** Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

**5.c** Adottare e rafforzare le politiche e la normativa applicabile per la promozione della parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze a tutti i livelli.

**Target declinati**

Non vengono discriminate categorie protette, né viene fatta distinzione per genere, come verificato attraverso la certificazione SA8000.



### Energia pulita e accessibile

**Livello di contributo**      **Contributo propositivo**

**Citazione ufficiale del target**

**7.3** Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.

**7.a** Accrescere entro il 2030 la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla ricerca e alle tecnologie legate all'energia pulita – comprese le risorse rinnovabili, l'efficienza energetica e le tecnologie di combustibili fossili più avanzate e pulite – e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie dell'energia pulita.

**Target declinati**


Installazione Impianto FV, sostituzione delle linee di stampaggio idrauliche con nuove di tipo elettrico più efficienti; Monitoraggio di tutti i consumi energetici per definizione nuovi obiettivi di contenimento energetico.

**8**  **Lavoro dignitoso e crescita economica**

<b>Livello di contributo</b>	<b>Contributo fattivo</b>
<b>Citazione ufficiale del target</b>	<p><b>8.5</b> Garantire entro il 2030 piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.</p> <p><b>8.8</b> Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne e i precari.</p>
<b>Target declinati</b>	Monitoraggio del livello di sicurezza dei propri impianti e dei propri macchinari, rinnovamento e applicazione di miglioramenti continui a garanzia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

**9**  **Industria, Innovazione e Infrastruttura**

<b>Livello di contributo</b>	<b>Contributo fattivo</b>
<b>Citazione ufficiale del target</b>	<p><b>9.3</b> Incrementare l'accesso delle piccole imprese industriali e non, in particolare nei paesi in via di sviluppo, ai servizi finanziari, compresi i prestiti a prezzi convenienti, e la loro integrazione nell'indotto e nei mercati.</p> <p><b>9.b</b> Supportare la tecnologia interna di sviluppo, ricerca e innovazione nei paesi in via di sviluppo, anche assicurando un ambiente politico favorevole e, tra l'altro, la diversificazione industriale e il valore aggiunto alle materie prime.</p>
<b>Target declinati</b>	<p>Acquisto di manici in legno per linee green direttamente da fornitore Locale, con materiale FSC® - C156715 (Catena di Custodia) (il legno proviene da estero)</p> <p>Acquisto di materiale certificato FSC® - C156715 (Catena di Custodia) da fornitori locali (entro la Provincia)</p> <p>FASS LAB: transizione tecnologica attrezzature e macchinari 5.0.</p>

**11**  **Città e comunità sostenibili**

<b>Livello di contributo</b>	<b>Contributo fattivo</b>
<b>Citazione ufficiale del target</b>	<b>11.7</b> Entro il 2030, fornire l'accesso universale a spazi sicuri, inclusivi e accessibili, verdi e pubblici, in particolare per le donne e i bambini, anziani e persone con disabilità.
<b>Target declinati</b>	Supporto alle associazioni sportive locali ed eventi locali.

**12**  **Consumo e produzione responsabile**

<b>Livello di contributo</b>	<b>Contributo fattivo</b>
<b>Citazione ufficiale del target</b>	<p><b>12.2</b> Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.</p> <p><b>12.5</b> Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.</p> <p><b>12.6</b> Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.</p>
<b>Target declinati</b>	<p>Riduzioni degli scarti tramite ottimizzazione della produzione.</p> <p>Favorire l'utilizzo di materiale riciclato.</p> <p>Utilizzo di packaging FSC® - C156715 (Catena di Custodia).</p> <p>Utilizzo di fibra in PET riciclata su tutti gli articoli "SCOPE".</p>



## I cambiamenti del clima

**Livello di contributo**      **Contributo fattivo**

**Citazione ufficiale del target**

**13.1** Rafforzare in tutti i Paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali.  
**13.3** Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva.

**Target declinati**

Redazione dell'Inventario GHG con evidenza della riduzione delle emissioni.  
 Mantenimento della Certificazione ISO 14001 per verifica e controllo dei propri impatti ambientali.



## Vita sulla terra

**Livello di contributo**      **Contributo fattivo**

**Citazione ufficiale del target**

**15.1** Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.  
**15.2** Entro il 2020, promuovere una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, arrestare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate e aumentare ovunque, in modo significativo, la riforestazione e il rimboschimento.  
**15.3** Entro il 2030, garantire la lotta alla desertificazione, il ripristino dei terreni degradati e del suolo, compresi i terreni colpiti da desertificazione, siccità e inondazioni.  
**15.4** Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile.  
**15.5** Intraprendere azioni efficaci ed immediate per ridurre il degrado degli ambienti naturali, arrestare la distruzione della biodiversità e, entro il 2020, proteggere le specie a rischio di estinzione.

**Target declinati**

Promozione all'utilizzo di materiale FSC® - C156715 (Catena di Custodia) verso i clienti  
 Sostegno al Progetto TREEDOM.



## Pace, giustizia e istituzioni solide

**Livello di contributo**      **Contributo fattivo**

**Citazione ufficiale del target**

**16.10** Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità della legislazione nazionale e degli accordi internazionali.

**Target declinati**

L'implementazione e mantenimento del sistema di gestione secondo lo Standard SA8000 contribuisce alla gestione sostenibile dell'organizzazione.



## Partnership per gli obiettivi

**Livello di contributo**      **Contributo fattivo**

**Citazione ufficiale del target**

**17.7** Promuovere nei Paesi in via di sviluppo la crescita, lo scambio e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente a condizioni favorevoli, attraverso patti agevolati e preferenziali stabiliti di comune accordo.

**Target declinati**

Il progetto TREEDOM impegna FASS e la popolazione locale.

**Il Bilancio di Sostenibilità 2024  
è consultabile sul sito [www.fass.it](http://www.fass.it)**

**FASS**

Via C. A. Dalla Chiesa, 984 Larciano (PT)  
+39 0573 84881 - [info@fass.it](mailto:info@fass.it)  
[www.fass.it](http://www.fass.it)

**Chiuso per la stampa nel mese di dicembre 2024**

Progetto grafico, impaginazione e coordinamento editoriale:  
Menabò Group S.r.l., Forlì (FC)





Via C. A. Dalla Chiesa, 984 Larciano (PT)  
+39 0573 84881 - info@fass.it  
[www.fass.it](http://www.fass.it)